



DRAGØR
KOMMUNE

Forslag til Erhvervsstrategi

Dragør Kommune

Juni 2024



Indhold

1	Baggrund og formål med erhvervsstrategien	3
	Borgmesterens forord.....	3
	Baggrund og formål.....	3
	Dynamisk strategi.....	3
2	Erhvervsstrukturen i Dragør Kommune	5
	Mulighederne for erhvervsudvikling	6
	Erhvervsstrukturen i Dragør Kommune.....	7
3	Vision og strategiske søjler	10
	Iværksætter og uddannelse	11
	Strategisk retning	11
	Status	11
	Indsatser ift. iværksætter og uddannelse	11
	Fødevarer, gastronomi og klima	12
	Strategisk retning	12
	Stat	12
	Indsatser ift. fødevarer, gastronomi og klima	13
	Turisme og livskvalitet	13
	Strategisk retning	13
	Status	13
	Indsatser ift. turisme og livskvalitet	13
	Liv på Havnen.....	15
	Strategisk retning	15
	Status	15
	Indsatser ift. liv på havnen.....	15
	Rammevilkår og erhvervsservice.....	16
	Indsatser ift. rammevilkår og erhvervsservice	16

1 Baggrund og formål med erhvervsstrategien

Borgmesterens forord

Forordet bliver tilføjet når den endelige erhvervsstrategi bliver vedtaget i løbet af efteråret

Baggrund og formål

Kommunalbestyrelsen i Dragør Kommune har besluttet at udvikle en ny erhvervsstrategi sammen med og i dialog med erhvervslivet. Strategien skal sætte retning for, hvordan Dragør kommunes erhvervsliv skal understøttes og udvikles. Den beskriver hvordan vi kan styrke erhvervslivet og sikre de bedst mulige rammer og vilkår for nuværende og fremtidige virksomheder.

Bosætning og erhvervsliv er gensidigt afhængige og hinandens forudsætninger for, at vores kommune er attraktiv for borgere og virksomheder. Erhvervslivet udgør en essentiel del af byens identitet. Ved at styrke og understøtte vores erhvervsliv, kan vi skabe et endnu mere levende og attraktivt Dragør for alle.

Erhvervsstrategien er udviklet med det overordnede formål at skabe et fælles afsæt og retning for kommunens erhvervsudvikling til gavn for hele lokalsamfundet. Dette indebærer en holistisk tilgang til udvikling, der ikke kun fokuserer på økonomisk vækst, men også på at sikre bæredygtig lokal udvikling med afsæt i og respekt for kommunens stedbundne ressourcer, enestående natur og stolte kulturarv til gavn for både virksomheder og lokalsamfundet som helhed.

Dynamisk strategi

Erhvervsstrategien er tænkt som en dynamisk strategi, forstået på den måde, at den udvikles og modnes over tid gennem et løbende samarbejde mellem kommunen og erhvervslivets aktører. Samarbejdet skal have et handlings- og løsningsorienteret fokus.

Konkret indebærer denne tilgang en dynamisk implementering af strategien gennem et indsatskatalog, hvor nye initiativer løbende igangsættes og evalueres. Dette sikrer synlighed, fremdrift og relevans i Dragør Kommunes erhvervsindsats.

2 Erhvervsstrukturen i Dragør Kommune

Dragør er først og fremmest en bosætningskommune og er en af landets mindste kommuner. Dragør Kommunes beliggenhed blot 12 km fra København, og dermed tæt på et stort udbud af arbejdspladser, er afgørende for kommunens status som bosætningskommune, hvor borgerne oftest pendler til arbejdspladser i Hovedstadsregionens øvrige kommuner.

Erhvervsstrukturen i Dragør Kommune domineres hovedsageligt af enkeltmandsfirmaer og virksomheder med under 10 ansatte. Generelt er erhvervsstrukturen i Dragør Kommune præget af lokal- og byorienterede erhverv. De to største brancher i Dragør Kommune er detailhandlen og bygge & anlæg, der tilsammen beskæftiger mere end 420 årsværk, hvilket svarer til knap 30 pct. af den samlede private beskæftigelse i kommunen.¹

Som **Figur 1** herunder viser, var der i 2022 i alt 1.452 fuldtidsjobs i Dragør. Det er vigtigt at bemærke, at eftersom mange af brancherne har under 100 ansatte, giver det et stort udsving i udviklingen ved én mindre fuldtidsstilling.

¹ Konsulenthuset IRIS Group har udarbejdet en Erhvervsanalyse af Dragør 2024 rapporten er vedlagt som bilag 1.

Figur 1 – Antal private fuldtidsjob i Dragør Kommune fordelt efter branche

Antal private fuldtidsjobs fordelt på brancher og udvikling i procent (2017-22)

Branche	Antal årsværk i Dragør Kommune i 2022	Udvikling fra 2017-2022	
		Dragør Kommune	Hele landet
Bygge & anlæg	232	-15%	19%
Detailhandel	190	1%	5%
Operationel service	127	126%	13%
Hoteller og restauranter	112	-33%	13%
Rådgivning, forskning og udvikling	106	27%	19%
Sundhedsvæsen	89	62%	25%
Engroshandel	73	11%	7%
Ejendomshandel og udlejning	70	-6%	5%
Tele, IT og information	64	28%	24%
Transport	61	-17%	10%
Reklame og øvrig erhvervs-service	48	78%	10%
Finansiering og forsikring	40	8%	9%
Kultur og fritid	40	31%	17%
Elektronik-, maskin- og transportmiddelindustri	36	-3%	8%
Tekstil, træ, papir, møbelindustri mv.	32	1%	7%
Andre serviceydelser mv.	32	-20%	6%
Forlag, tv og radio	20	-9%	15%
Føde-, drikke- og tobaksvarerindustri	9	1%	11%
Uoplyst aktivitet samt diskretionerede værdier	72	-4,3%	9%
I alt	1.452	6%	11%

Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

Note: Uoplyst aktivitet samt diskretionerede værdier indeholder brancherne "Landbrug, skovbrug og fiskeri", "Olieraffinaderier", "Private vefærdsinstitutioner", "Råstof, energi og forsyning", "metalindustri" samt "Undervisning".

IRISGROUP

Mulighederne for erhvervsudvikling

Grundet støjzoner langs Københavns Lufthavn og omfattende naturbeskyttelse er der meget begrænsede muligheder for at udvikle nye erhvervsområder.

Et nyt landsplandirektiv har imidlertid åbnet op for, at Dragør Kommune kan planlægge et nyt erhvervsområde – et areal på mere end 100.000 m² ved Københavns Lufthavn. Området ligger på bar mark ved Ryvej, A. P. Møllers Allé og Ndr. Dragørvej. I alt kan der bygges 55.000 m².

Erhvervsstrukturen i Dragør Kommune

Konsulenthuset IRIS Group har udarbejdet en Erhvervsanalyse af Dragør 2024. Konklusionerne fra rapporten indgår som en del af baggrundsmaterialet for indsatser i strategien. Hele rapporten er vedlagt som bilag 1.

Figur 2 – udvalgte resultater fra erhvervsanalysen



IRISGROUP

Det er vigtigt at bemærke, at analysen er baseret på data fra Danmarks Statistik fra perioden 2017-2022. Derfor er tallene ikke nødvendigvis retvisende for den aktuelle situation, og de kan også være påvirket af faktorer såsom COVID-19. Perioden, som tallene dækker, ligger delvist inden for og efter pandemien, hvilket potentielt kan have haft en betydelig indvirkning på iværksætteraktiviteten og jobskabelsen i Dragør.

Analysen understreger, at Dragør er en bosætningskommune uden specifikke erhvervsspecialiseringer. Det betyder, at udviklingsmulighederne primært skal findes ved at indfange og udvikle de særlige karakteristika og styrker, der kendetegner Dragør, for derigennem at skabe en unik identitet, der kan tiltrække både virksomheder og borgere.

Dragør har mange stedbundne ressourcer. Vores kulturarv, historie og natur er et stort aktiv for både bosætning og turisme, og en vigtig grund til, at vi i Dragør lever det gode liv. Disse ressourcer bør udnyttes mere strategisk for at optimere deres potentiale.

Her kan turismen fungere som en løftestang for vækst og udvikling. Turismen er en branche, der smitter positivt af på den økonomiske udvikling ved at skabe efterspørgsel i andre erhvervssektorer såsom detailhandel, restauranter og servicevirksomheder. Turismen skaber arbejdspladser, der er stedbundne og derfor ikke kan flyttes ud af kommunen, hvilket gør investeringer i turisme til en langsigtet økonomisk strategi. Derudover medvirker turismen til et øget kendskab til kommunen. En investering i turismen rækker således videre til både erhverv og bosætning.

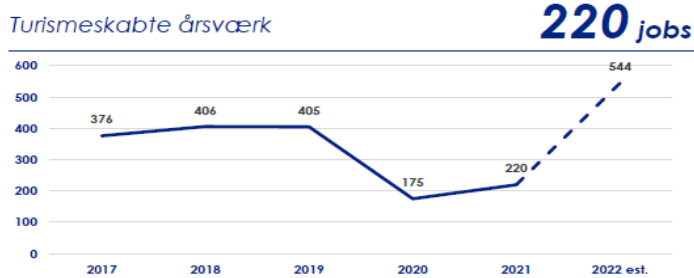
Figur 3 og 4 herunder viser den estimerede turismeomsætning og turismeskabte årsværk i Dragør fra 2017-2022.

Turismeskabte årsværk er afledt af turismeomsætningen og var i Dragør på 220 jobs i 2021, hvilket svarer til 7 % af de samlede årsværk i kommunen. Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Dragør, er det estimeret, at turismeskabte årsværk i 2022 vil stige til 544. En stigning på 34 % ift. 2019.²

Figur 3 – Turismeskabte årsværk

² Kilde: Turismens Økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2019 og 2021, VDK

Turismeskabte årsværk, er afledte af turismeomsætningen og var i Dragør på 220 jobs i 2021, hvilket svare til 7% af de samlede årsværk i kommunen. Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Dragør, er det estimeret at turismeskabte årsværk i 2022 vil stige til 544. En stigning på 34% ift. 2019.

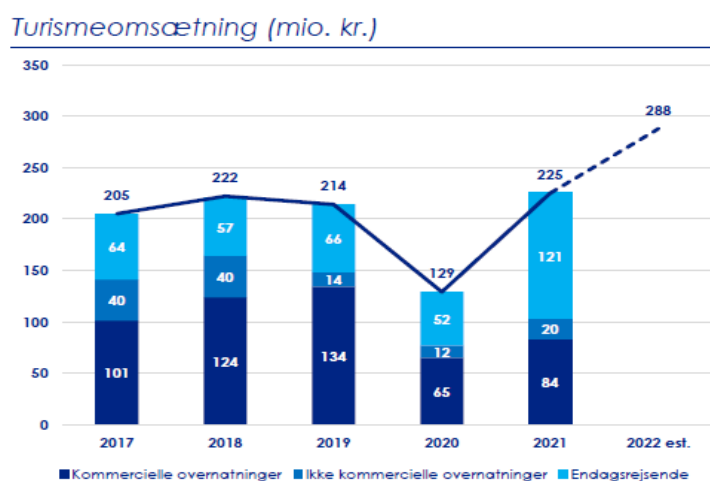


*Bomholm samt Københavns kommune er ikke inkluderet
 Kilde: Turismens økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2019 og 2021, VDK

Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Dragør, er det estimeret, at turismeomsætningen i 2022 vil stige til ca. 288 mio. kr. En stigning på 34 % ift. 2019. Den store stigning skyldes stigende endagsturisme og dansk turisme hvilket er en generel tendens i hovedstaden. Forventningen er, at det vil være på samme niveau i 2023.

Figur 4 – Turismeomsætning i Dragør

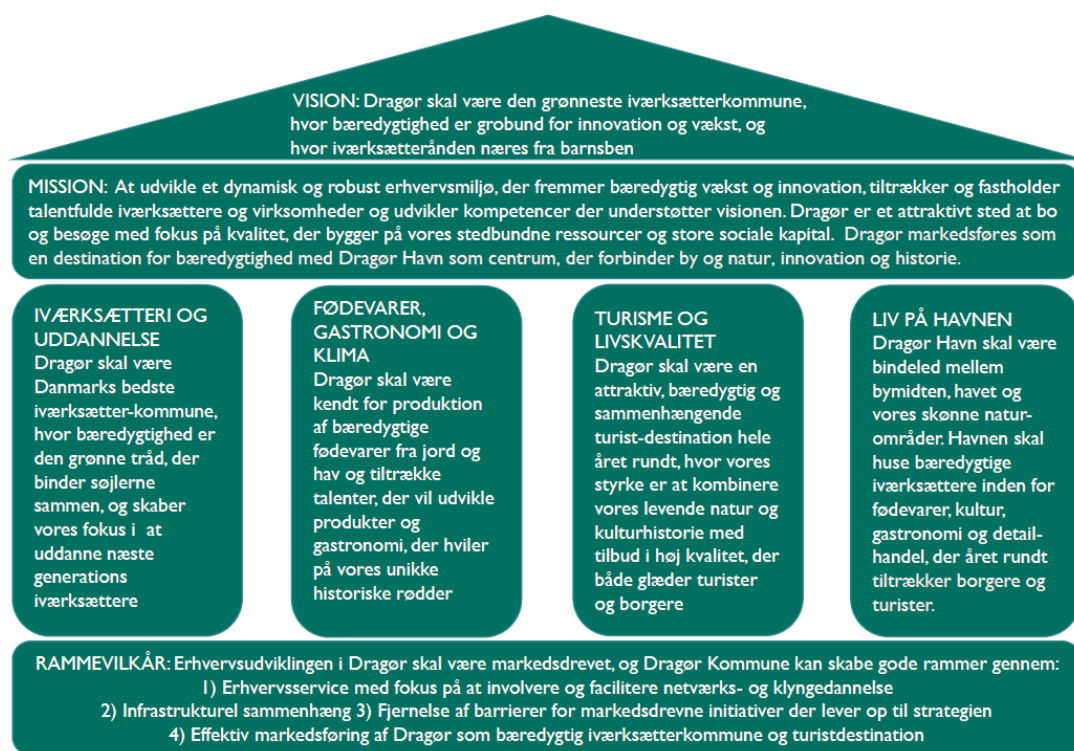
Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Dragør, er det estimeret at turismeomsætningen i 2022 vil stige til ca. 288 mio. kr. En stigning på 34% ift. 2019.



3 Vision og strategiske søjler

På baggrund af input fra erhvervet³ er udarbejdet et visionshus som vist i Figur 5 nedenfor. Visionen skal fungere som et pejlemærke, der beskriver, hvor Dragør gerne vil være om 10 år.

Figur 5 – Strategihus for Dragør Kommunes erhvervsstrategi



Realiseringen af visionen sker gennem fire strategiske søjler med hver deres mål og indsats. Dragørs styrker og stedbundne ressourcer er de bærende søjler i visionen. De fire søjler er retningsgivende for erhvervsudviklingen i Dragør Kommune og skal fungere som det filter, vi sammen prioriterer fremtidige indsats, tiltag og projekter ud fra.

³ Både på en workshop i november 2023, hvor alle erhvervs-virksomheder var inviteret, samt en efterfølgende arbejdsgruppe, der leverede udkast til visions-hus i april 2024.

Fundamentet til strategien understøttes af en række rammevilkår, hvor kommunen og andre kan understøtte erhvervslivet.

Realiseringen af visionen kan kun ske i et samarbejde mellem erhvervslivet og kommunen. Ingen af aktørerne kan løfte opgaven alene.

Iværksætteri og uddannelse

Strategisk retning

Dragør skal være Danmarks bedste iværksætter-kommune, hvor bæredygtighed er den grønne tråd, der binder søjlerne sammen, og skaber vores fokus i at uddanne næste generations iværksættere.

Status

Analysen⁴ peger på, at der er udfordringer med jobskabelse, overlevelsesrate og vækst i de nye virksomheder. Servicebranchen dominerer iværksætteriet, men jobskabelsen er relativt lav, og overlevelsesraten for nye virksomheder er under landsgennemsnittet. Dette indikerer et behov for målrettede initiativer til at styrke iværksætermiljøet og øge overlevelsesraten blandt nystartede virksomheder.

Iværksættere spiller en vigtig rolle i lokal erhvervsudvikling og nye virksomheder er ofte en effektiv kanal til at bringe mere innovative koncepter til markedet og bidrage til et sundt og dynamisk lokalt erhvervsliv også for de kommende generationer.

Indsatser ift. iværksætteri og uddannelse

Dragør kommune vil aktivt understøtte og fremme iværksætterkulturen i kommunen ved at facilitere muligheder for at skabe netværk og udveksle erfaringer med andre iværksættere samt styrke kendskab til de muligheder, som erhvervsfremmesystemet tilbyder. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

⁴ IRISGROUP - Erhvervsanalyse af Dragør, april 2024

Eksisterende indsatser

- I Dragør Kommune har vi et samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, som tilbyder gratis sparring, workshops, programmer og støtteordninger målrettet iværksættere for at hjælpe dem med at etablere og udvikle deres virksomheder.
- Skolerne har fokus på iværksætteri, f.eks. Skoleiværksætterprojektet, som er et samarbejde mellem Dragør Kommunes tre skoler og Dragør Rotary Klub.
- Grøn fredag - et årlig event, der afvikles første gang i 2024 og fejrer bæredygtighed og FN's 17 verdensmål. Grøn fredag er et partnerskab mellem Ung Dragør og Danske Bank Tårnby. Projektets fokus er at fremme bæredygtighed, innovation og nytænkning med særlig vægt på at involvere de unge og forløse lokale potentialer. Midlerne bruges blandt andet på at etablere en nyttehave.

Nye indsatser

- Etablering af netværk for iværksættere, hvor iværksættere kan mødes, udveksle ideer og få adgang til ressourcer og støtte fra erfarne iværksættere og rådgivere.
- Vi vil facilitere netværksarrangementer i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, hvor iværksættere kan få indsigt i de muligheder, forskellige støtteprogrammer og ressourcer som Erhvervshus Hovedstaden tilbyder.
- Vi vil øge kendskabet til Erhvervshus Hovedstaden og styrke formidlingen af deres tilbud og rådgivningsmuligheder inden for iværksætteri og forretningsudvikling gennem nyhedsbreve og opsøgende arbejde.
- Vi vil udvikle og styrke erhvervsfokus i skolerne i samarbejde med erhvervslivet med fokus på iværksætteri og innovation.

Fødevarer, gastronomi og klima

Strategisk retning

Dragør skal være kendt for produktion af bæredygtige fødevarer fra jord og hav og tiltrække talenter, der vil udvikle produkter og gastronomi, der hviler på vores unikke historiske rødder.

Status

På nuværende tidspunkt har vi ikke en etableret styrkeposition inden for fødevarereproduktion og gastronomi, men vi har et betydeligt potentiale og en lokal drivkraft for at opnå dette.

Indsatser ift. fødevarer, gastronomi og klima

Dragør Kommune vil understøtte erhvervslivets muligheder for at udvikle og etablere virksomheder, events eller andet inden for fødevarer og gastronomi – særligt med fokus på klima og bæredygtighed generelt. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Vi prioriterer en hurtig og effektiv sagsbehandling og udsteder tilladelser til aktiviteter og projekter, herunder aktiviteter og projekter der understøtter produktionen af bæredygtige fødevarer.
- Vi formidler historien om Amager som leverandør af fødevarer til hovedstaden.

Nye indsatser

- Vi vil understøtte initiativer, der fremmer produktionen af bæredygtige lokale fødevarer.
- Facilitere et klimanetværk, der ikke blot omfatter traditionelle klimaforanstaltninger, men også tiltag, der fremmer bæredygtighed og grøn omstilling generelt.

Turisme og livskvalitet

Strategisk retning

Dragør skal være en attraktiv, bæredygtig og sammenhængende turistdestination hele året rundt, hvor vores styrke er at kombinere vores levende natur og kulturhistorie med tilbud i høj kvalitet, der både glæder turister og borgere.

Status

Detailhandel udgør målt på antallet af fuldtidsjob, og i forhold til sammenligningskommunerne, en relativt stor branche i Dragør. Dette kan indikere, at de mange dagsturister, der besøger byen, er gavnlige for den lokale økonomi og detailhandlen.

Indsatser ift. turisme og livskvalitet

Dragør Kommune har fokus på, at turismen understøtter det lokale erhvervsliv – særligt restaurationsbranchen og detailhandlen – og dermed også en levende by og et varieret handelsliv for byens borgere. Vi skal i højere grad udnytte det vækstpotentiale, der ligger i det stigende antal turister. Vi vil arbejde for at udvide sæsonen og udvikle tilbud til turisterne ved at understøtte

eksisterende erhverv i at udvikle deres forretningsområder til det, som turisterne efterspørger – herunder et øget fokus på bæredygtighed. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Kommunalbestyrelsen vedtog i 2023 en turismestrategi, hvor fokus i turismearbejdet er på *destination management* frem for markedsføring for at sikre bæredygtig udvikling af turisterhvervet, hvor turismen bidrager til et levende kulturelt og socialt miljø til gavn for det lokale erhvervsliv, borgerne og kommunens økonomi.
- Styrket og professionaliseret formidlingsindsats. Museum Amager står for driften af Turistkontoret og styrer den del af den kommunale turismeindsats, der handler om formidling og guidning. Fokus er på at guide turisterne rundt til kultur- og naturoplevelser i hele kommunen, så de besøgende ikke kun oplever Den Gamle By og havnen, men alle kommunens seværdigheder.

Nye indsatser

- Fokuseret indsats i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden og andre eksterne aktører for at sætte gang i en udviklingsproces, der kan styrke detailhandel og sikre en fortsat levende bymidte.
- Understøtte arrangementer og aktiviteter, der tilbyder autentiske og lokalt forankrede oplevelser baseret på vores unikke fødevarerhistorie og naturskønne omgivelser, eksempelvis sankning og turistture med smagsoplevelser og fortællinger om afgrøderne i marken.
- Destinationssamarbejde med Tårnby Kommune og Wonderful Copenhagen – formålet er at gøre området til en stærk og sammenhængende attraktion under navnet "Copenhagen East". Målet er at styrke hele regionens tiltræknings- og sammenhængskraft og skabe en fælles identitet, der kan tiltrække flere besøgende. Som en del af denne indsats vil der blive udviklet en ny hjemmeside og andet markedsførings- og kommunikationsmateriale, der formidler destinationens oplevelser og attraktioner.
- Copenhagen By Bike: Amager & Beyond - udvikling og promovning af cykelruter i Dragør og omegn. Målet er at fremme bæredygtig turisme og give besøgende mulighed for at udforske Dragør på cykel.
- Nye digitale turismeplatforme vil blive udviklet som led i implementering af turismestrategien. Der vil i arbejdet blive undersøgt, om og hvordan platformen kan understøtte det lokale erhvervsliv.
- Netværk for turismeaktører faciliteret af Wonderful Copenhagen.

Liv på Havnen

Strategisk retning

Dragør Havn skal være bindeled mellem bymidten, havet og vores skønne naturområder. Havnen skal huse bæredygtige iværksættere inden for fødevarer, kultur, gastronomi og detailhandel, der året rundt tiltrækker borgere og turister.

Status

Dragør Havn er en historisk havn, der har været en af Danmarks vigtigste søfartsbyer to gange; i sidste halvdel af 1700-tallet og igen i slutningen af 1800-tallet, hvor de fleste huse i den gamle bydel blev bygget. Havnen har været Dragørs livsgrundlag gennem historien, og havnen er i den dag en samlende livsnerve for befolkningen, både lokale og besøgende. Havnen har bevaret sin struktur med moler og mindre havnebassiner nogenlunde uændret siden sejlskibstiden. I dag er der få fiskere tilbage, men lystsejlere, sejlkubber, museer, røgeri og restauranter skaber liv i den gamle del af havnen, som stort set er uændret siden 1850.

Indsatser ift. liv på havnen

Dragør Havn har en stærk identitet, og den gamle del af havnen udgør et samlet bevaringsområde i sammenhæng med Dragør Gamle By. Derfor er det afgørende, at ny bebyggelse her tilpasses det eksisterende og tilføjer arkitektonisk kvalitet. Erhvervsudviklingen skal ske med respekt for disse karakteristika og havnens autentiske atmosfære og historie. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Udbud af det gamle bådværft giver unikke muligheder for erhvervsudvikling på havnen.
- Der arrangeres mange lokale events på havnen, eksempelvis havnefester og markeder, kunstfestival mm.

Ny indsats

- Vi vil prioritere tilladelser til brug af kommunens arealer til afholdelse af events med et lokalt islæt f.eks. madmarkeder med lokale fødevarer og produkter.

Rammevilkår og erhvervsservice

Erhvervsudviklingen i Dragør skal være markedsdrevet, og Dragør Kommune skal skabe gode rammer gennem god erhvervsservice med fokus på god dialog, netværksdannelse og god og effektiv sagsbehandling. Herudover skal kommunen være med til at mindske og fjerne barrierer for erhvervslivet fx ift. erhvervsdrevne initiativer, infrastrukturelle udfordringer eller andre barrierer, der løbende identificeres.

Dragør Kommune har ansvaret for og opererer inden for en række rammevilkår, som påvirker virksomhederne. Rammevilkår spænder fra lovgivningsmæssige, planmæssige og infrastrukturelle forhold til økonomiske rammer. Der er derfor begrænsninger for hvad Dragør Kommune har af erhvervspolitiske handlemuligheder inden for de eksisterende lovgivnings- og planmæssige rammer.

Indsatser ift. rammevilkår og erhvervsservice

Dragør Kommune vil være en effektiv og serviceminded samarbejdspartner for virksomheder. Dette inkluderer at kommunikere klart om hvad virksomheder kan forvente af kommunen og omvendt. Vi vil kommunikere tydeligere om, hvad virksomheder kan forvente af os som myndighed, og hvordan vi i fællesskab sikrer en smidig sagsbehandlingsproces. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Medlemskab af Erhvervshus Hovedstaden – Erhvervshuset er et kompetencecenter med specialiserede, faglige kompetencer og adgang til programtilbud og øvrige aktører i erhvervs- og innovationsfremmesystemet. Dragør Kommunes virksomheder kan benytte sig af erhvervshusets tilbud.
- Virksomhedsbesøg – regelmæssige virksomhedsbesøg for at få indsigt i virksomhedernes udfordringer og behov.
- Forhåndsdialog på myndighedsområdet - dialogen giver ansøgere mulighed for at få afklaring på eventuelle spørgsmål tidligt i processen, så ansøgningsprocessen kan forløbe så smidigt som muligt.
- Nytårskur – der afholdes årligt en nytårskur for erhvervslivet, hvor der gives faglige input og mulighed for at netværke.
- Rekruttering af medarbejdere – Dragør Kommunes virksomheder har mulighed for at få hjælp til rekruttering af medarbejdere gennem erhvervsservice i Tårnby Kommune. Herudover afholdes årligt jobmesse i samarbejde mellem Dragør og Tårnby Kommuner.
- Dragør Kommune har en politisk interesse i at sikre en god infrastrukturel sammenhæng, hvor dette er muligt. Vi vil kontinuerligt arbejde for forbedringer, der kan realiseres inden for de eksisterende rammer.

Nye indsatser – samarbejde og netværk

- Nyt samarbejdsforum mellem erhvervet og kommunen – Dragørs erhvervsstrategi er udarbejdet sammen med erhvervslivet og er et vigtigt skridt i vores ambition om at et tættere partnerskab og samarbejde mellem erhvervslivet og kommunen. Etableringen af *et samarbejdsforum mellem kommune og erhvervsliv* er afgørende for implementeringen af vores strategi. Opgaven for dette nye samarbejdsforum er at sætte initiativer i gang, skaffe ressourcer og sikre lokal opbakning, når erhvervsstrategiens visioner skal omsættes til konkrete handlinger. Kommunens primære rolle er at skabe gode rammer gennem god lokal erhvervsservice og ved at facilitere netværks- og klyngedannelse, der kan fremme udvikling og vækst inden for de fire strategiske fokusområder.
- Netværk for klima og grøn omstilling – Vi vil initiere og facilitere et netværk for interesserede virksomheder. Det konkrete indhold skal afklares i samarbejde med det nye samarbejdsforum mellem erhvervet og kommunen, men der arbejdes bredt med klima, grøn omstilling og bæredygtighed.
- Netværk for iværksættere – Vi vil initiere og facilitere et netværk for nystartede virksomheder. Håbet er, at et forum for vidensdeling og kommunal facilitering af information kan understøtte overlevelsesraten for nystartede virksomheder.

Ny indsats – barrierer for erhvervslivet

- Forvaltningen vil, i dialog med *samarbejdsforum mellem kommune og erhvervsliv*, arbejde på at identificere og minimere eventuelle barrierer for markedsdrevne initiativer, som understøtter strategien og den overordnede vision og som kan foretages inden for de eksisterende lovgivnings- og planmæssige rammer.

Nye indsatser – tydelig kommunikation, information og vidensdeling

- Én indgang for erhvervslivet – vi vil skabe én digital indgang for erhvervslivet på kommunens hjemmeside, hvor eksisterende og nye tilbud vil blive synliggjort, herunder øge kendskabet til Erhvervshus Hovedstadens og deres tilbud.
- Velkomstmøder – vi vil afholde tilbagevendende velkomstmøde for nye virksomheder i kommunen for at introducere dem til lokale ressourcer og netværk.
- Kommunale udbud – vi vil afholde informationsmøde om kommunale udbud og have fokus på at udbrede kendskabet til nuværende og kommende udbud via nyhedsbrev og hjemmeside.
- Nyhedsbreve – vi vil udsende regelmæssige nyhedsbreve med relevant information om tilbud, arrangementer mm. til de virksomheder, der tilmelder sig nyhedsbrevet.
- Dialog med Dragør Gadelaug – vi vil systematisere dialogen med Gadelaug og afholde to årlige dialog- og orienteringsmøder.
- Opsøgende virksomhedsindsats – i 2024 vil Iværksætter & Startup-teamet fra Erhvervshus Hovedstaden igangsætte en opsøgende indsats blandt Dragørs virksomheder. Målet er at skabe dialog med 30 lokale virksomheder og starte skræddersyede rådgivningsforløb med mindst 20 % af dem. Virksomheder, der er interesserede i at deltage i forløbet, vil få adgang til individuel sparring om eksempelvis strategisk udvikling og bæredygtige forretningsmodeller.
- Fælles fortælling - vi vil understøtte en fælles fortælling om Dragør som en bæredygtig iværksætterkommune og destination. Denne fortælling skal udvikle sig over tid baseret på iværksatte initiativer og fokuseret kommunikation fra alle aktører. Målet er at positionere Dragør som en kommune, hvor bæredygtighed og iværksætteri går hånd i hånd. Dette kræver handling samt en fælles indsats blandt aktører og interessenter for at fremme og kommunikere budskabet både internt og eksternt.

