

## Ansøgning til markedsføringspuljen

I år kan Kongelundsfortet fejre 100 års jubilæum. Dette ønsker Ungdomsskolen og Dragør Lokalarkiv at fejre med en festlig markering den 20. august 2016.

I samarbejde med Museum Amager, DGI, Naturpark Amager, evt. lokale foreninger og Dragør kommune vil der være fokus på "Fortet i bevægelse".

Temaet refererer både til at fortet historisk set har været i bevægelse og tilpasset sig forskellige situationer ude i verden og forsvarsbehov, samt til at vi de næste 100 år gerne vil bruge fortet til at sætte folk selv i bevægelse, gennem diverse aktiviteter, som fortets område ligge op til.

Det er svært at spå om antal besøgende, men med god markedsføring og brug af lokalt netværk i Dragør og DGI's netværk i hele Storkøbenhavn forventes i mellem 500 og 1.000 besøgende i alle aldersgrupper.

### I den forbindelse søges markedsføringspuljen om et tilskud på kr. 15.000

Pengene skal gå til at sikre tilstrækkelig markedsføring, så arrangementet kan mønstre et højt besøgstal. Håbet er at dette kan åbne Dragørborgere, såvel som besøgende fra hele det storkøbenhavnske område for de unikke muligheder for outdoor aktivitet der findes på og omkring Kongelundsfortet, samt gøre dem nysgerrige på øvrige kulturelle tilbud og oplevelser i Dragør kommune.

Det vurderes at annoncer i Amagerbladet og Dragør Nyt, promovring af opslag på sociale medier, samt evt. trykte skilte til opsætning omkring Naturcenter Amager og Hovedgaden vil være afgørende for kendskabet til arrangementet forud for arrangementet, samt motivere til spontan deltagelse på selve dagen.

#### Budget

Annonce Amagerbladet	kr. 10.000
Bannere	kr. 1000
Beachflag	kr. 2500
Mindre trykte skilte	kr. 1000
Promovering på sociale medier	kr. 500
I alt:	kr. 15.000

Med Venlig Hilsen



LOKALARKIVET