

## Forslag til reviderede kriterier for markedsføringspuljen.

Nedenstående forslag til kriterier tager udgangspunkt i den form, som puljen i dag præsenteres på Dragør Kommunes hjemmeside.

## Formålet med markedsføringspuljen

Formålet med puljen er at synliggøre og markedsføre aktiviteter i Dragør Kommune. Puljen skal sikre, at kendskabet til Dragør uden for kommunen øges.

## Hvem kan søge?

Både enkeltpersoner og foreninger kan ansøge om tilskud til markedsføring af projekter og arrangementer.

Der gives *ikke* tilskud til aktiviteter. Ansøgninger støtte til dette kan ske til *Dragør Kommunes event- og kulturpulje*. ([link](#))

## Ansøgningen skal indeholde

- Oplysninger om det projekt, der søges midler til
- Overvejelser om hvordan projektet kan bidrage til markedsføringen af Dragør
- Oplysninger om hvor mange midler, der ansøges om
- Oplysninger om hvilke udgiftsposter disse midler skal dække
- Oplysninger om, hvilke typer markedsføring, der ønskes gennemført

## Kriterier for uddeling

- Der kan kun tildeles støtte til arrangementer, som endnu ikke er afholdt
- Markedsføringen skal nå målgrupper uden for Dragør
- Der kan tildeles støtte til arrangementer, som er til gavn for en bred målgruppe

## Der er 70.000 kr. i puljen

Der er i alt 70.000 kr. i markedsføringspuljen.

Der er ingen faste deadlines for ansøgninger. Du kan løbende ansøge om midler fra puljen.

## Ansøgningen skal sendes elektronisk

Ansøgningen skal sendes elektronisk med digital post eller på mail til: [erhverv@dragoer.dk](mailto:erhverv@dragoer.dk).