

Stemmer fra Amar

Der sker meget på Amager. Områdefornyelse, Ny Amagerbrogade, nybyggerier, tilflyttere med ressourcer og en langsom indtagelse af øens gamle industriområder til boliger og kultur. Bliver Amager en gentrificeret middelklasseghetto? Skaber Amager som ø og som historisk område en særlig tilknytning? Hvor kommer Amar fra, hvem boede der først og hvem bor her i dag? Det ønsker podcastserien 'Stemmer fra Amar' at dykke ned i. Serien tegner et billede af fællesskaberne, samlingspunkterne, fyrtårnene, skampletterne, butikkerne og det levede liv. Sammenhængskraften i lokalsamfundet, de fysiske forbindelser, arkitekturen. Serien lægger mikrofon til (lokale) eksperter, (lokale) politikere og lokale beboere. Så vidt muligt.

Aktiviteten består af en podcastserie bestående af ti afsnit, hver af 15-20 minutters varighed, som bliver tilgængelige fra sommeren 2019. Emnerne er tematiske eller stedspecifikke. De udforsker f.eks. naturen på Amager, herunder fælledens historie, begrebet 'lorteøen' og amarkanernes selvforståelse, kunsten på Amager og erhvervslivet. Kilderne er i udgangspunktet lokale, men kan komme udefra. De færdige podcasts hostes af Stitcher til Android og Itunes til Apple. Derudover bliver de tilgængelige på Museum Amagers hjemmeside og vil blive anvendt i museets formidling. Flere af projektets bidragsydere såsom Tårnby Kommune og Amager Øst Lokaludvalg vil ligeledes gerne have serien liggende på deres hjemmesider.

Arrangør er journalist og historiker Majken Astrup, som er bosiddende på Amager, historisk interesseret i øen og engageret i lokalprojekter, såsom Ama'røsten og Majfesten.

Formålet med serien er at give borgerne på Amager en nem og gratis mulighed for at lære deres lokalområde bedre at kende og blive inspirerede til at udforske den. Fortællingerne skal være relevante for dem som bor på øen nu. Den skal give en bedre forståelse af Amagers udvikling og nutidige forhold. Man kan lytte til serien uden at være i nærheden af Amager, men den skal give lytterne lyst til at udforske øen. Det er ikke en guide til øen, men en indføring i øens levede liv og levned.

Projektet er almennyttigt og kommer borgerne i Amager Vest til gode, da det spreder viden og interesse for lokalområdet og er gratis for alle. Det være sig historien om Amagerbrogade, Urbanplanen eller Amager Fælle. Serien kan høres hvor som helst og når som helst, når blot man har en smartphone eller en computer. Serien kan skabe varige effekter i form af øget selvspekt som bosiddende på Amager, øget historisk bevidsthed og et stærkere fællesskab.

Antallet af deltagere er vanskeligt at måle, men serien kan bruges i mange sammenhænge, kan formidle og fortælle til mange målgrupper og har derfor potentiale for at nå langt ud. Derudover arbejdes der på at få et uddrag sendt i en lokalradio.

Målgruppe: I første omgang alle indbyggere på Amager, dernæst interesserede københavnere. Det vil især være voksne i alderen 20-50, som i forvejen benytter sig af podcasts, men der vil gøres et forsøg på at nå andre målgrupper igennem Museums Amagers formidling, som også når skoleklasser og bedsteforældre, gennem lytteaftener på Amagers biblioteker og på ældrehjem.

Samarbejdspartnere

Der er indgået samarbejde med Museum Amager, Historisk Arkiv Dragør, en række biblioteker på Amager, Tårnby Kommune og Amager Øst Lokaludvalg. Derudover er projektet i dialog med flere medlemmer af Amager Vest Lokaludvalg, som rådgiver projektindehaveren. Projektet er åbent for

nye samarbejdspartnere.

Da researcharbejdet er relativt omfattende har projektet fået tilsagn om at kunne benytte Museum Amagers universitetspraktikant i foråret 2019. Derudover stiller Museum Amager egne eksperter til rådighed. Historisk Arkiv Dragør har positivt tilbagemeldt, at de vil assistere projektet imens Sundby Lokalhistorisk Arkiv er interesserede.

Annoncering finder sted i form af plakater, som ophænges på relevante steder, såsom biblioteker, svømmehaller, supermarkeder, lokale butikker mv. på hele øen. Der udsendes en pressemeddelelse til relevante lokale og nationale medier og laves et digitalt banner, som samarbejdspartnere og interesserede kan bruge på deres hjemmesider. Til lanceringen inviteres pressen samt lokale politikere. Der bliver taget en række fotografier af en lokal fotograf, som udstilles til lanceringen og bruges til PR. Sidst men ikke mindst arbejdes der på at få sendt ét eller flere afsnit i en lokalradio. Alle bidragsydere nævnes udtrykkeligt i alt PR-materiale, samt i hver enkelt podcast. Der oprettes en facebook/instagrampage eller lignende i foråret, som løbende fortæller om arbejdet og deler det i relevante sociale fora. I forbindelse med lanceringen oprettes der facebookarrangementer.

Tidsplan

| Tid | Opgave |
|--------------------------|----------------------------|
| 2018 | |
| Juli 2018 - februar 2019 | Fondsansøgninger |
| August - december | Finde samarbejdspartnere |
| Oktober – december | Indledende research |
| December - januar 2019 | Indledende manusproduktion |
| 2019 | |
| Januar - februar | Researche nulevende kilder |
| Januar-marts | research |
| Februar-maj | Manusproduktion |
| Marts/april | Interview |
| Maj | postproduktion |
| Juni | Postproduktion og PR |
| Juni/juli | premiere |

Samlet budget

| Udgifter | Beløb |
|--|---------------------------|
| <i>2018</i> | |
| Journalist/formidler: research og manus | 15.000 |
| Koordinering, økonomi og planlægning (egen medfinansiering) | 2.000 |
| <i>2019</i> | |
| Fotos til podcast-forsider, plakat og PR | 5.000 |
| Journalist/formidler: research, interview, manus og sammenklipning af 10 podcasts. | 45.000 |
| Lydtekniker: efterbehandling af lyd, optagelse af voice over og kilder samt jingle | 15.000 |
| Produktion af jingle: kendingsmelodi til hvert enkelt afsnit | 5.000 |
| Hosting i ét år på Blubrry eller Libsyn (placering af podcasts til videreformidling på Itunes og Stitcher) | 1.000 |
| Fotos til podcast-forsider, plakat og PR | 5.000 |
| Layout af plakat | 5.000 |
| Tryk af plakat i A3 & A4 (600 stk.) og fotos i A1 (20 stk.) | 5.000 |
| Transport/udsendelse af plakater til relevante steder på Amar | 2.000 |
| Koordinering, økonomi og planlægning (egen medfinansiering) | 8.000 |
| | |
| I ALT | <u>113.000 kr.</u> |
| Indtægter | |
| Museum Amager | 10.000 |
| Amager Øst Lokaludvalg (2018 & 2019) | 25.000 |
| Amager Vest Lokaludvalg | 25.000 |
| Tårnby Kommune | 10.000 |
| Egen medfinansiering | 10.000 |
| Medfinansiering pr. oktober 2018 | <u>80.000</u> |
| | |
| For fuld finansiering søges der om følgende beløb hos puljer, lokale fonde og lokalt erhvervsliv | <u>33.000 kr</u> |