

# Stemmer fra Amar

Jeg ansøger hermed Dragør Erhvervspulje om 20.000 kr. til produktionen af podcastserien 'Stemmer fra Amar'. En serie om Amagers historie. Der er allerede opnået støtte fra Amager Øst- og Vest Lokaludvalg, Tårnby Kommune og Museum Amager. Budgettet er på 113.000 kr. Der er opnået støtte på 80.000 kr.

Der sker meget på Amager. Områdefornyelse, Ny Amagerbrogade, nybyggerier, tilflyttere med ressourcer og en langsom indtagelse af øens gamle industriområder til boliger og kultur. Bliver Amager en gentrificeret middelklasseghetto? Skaber Amager som ø og som historisk område en særlig tilknytning? Hvor kommer Amar fra, hvem boede der først og hvem bor her i dag? Det ønsker podcastserien 'Stemmer fra Amar' at dykke ned i. Serien tegner et billede af fællesskaberne, samlingspunkterne, fyrtårnene, skampletterne, butikkerne og det levede liv. Sammenhængskraften i lokalsamfundet, de fysiske forbindelser, arkitekturen. Serien lægger mikrofon til (lokale) eksperter, (lokale) politikere og lokale beboere. Så vidt muligt.

**Podcastserien** består af ti afsnit, hver af 15-20 minutters varighed, som bliver tilgængelig fra sommeren 2019. Emnerne er tematiske eller stedspecifikke. De udforsker f.eks. naturen på Amager, herunder fælledens historie, begrebet 'lordeøen' og amarkanernes selvforståelse, kunsten på Amager og erhvervslivet. Kilderne er i udgangspunktet lokale, men kan komme udefra. De færdige podcasts hostes af Stitcher til Android og Itunes til Apple. Derudover bliver de tilgængelige på Museum Amagers hjemmeside og vil blive anvendt i museets formidling. Flere af projektets bidragsydere såsom Tårnby Kommune og Amager Øst- og Vest Lokaludvalg vil ligeledes gerne have serien liggende på deres hjemmesider.

**Arrangør** er journalist og historiker Majken Astrup, som er bosiddende på Amager, historisk interesseret i øen og engageret i lokalprojekter, såsom Ama'røsten og Majfesten.

**Formålet** med serien er at give borgerne på Amager en nem og gratis mulighed for at lære deres lokalområde bedre at kende og blive inspirerede til at udforske den. Fortællingerne skal være relevante for dem som bor på øen nu, men også inspirere den øvrige befolkning til at udforske øen. Den skal give en bedre forståelse af Amagers udvikling og nutidige forhold. Det er ikke en guide til øen, men en indføring i øens levede liv og levned.

Projektet er almenyttigt, spreder viden og interesse for lokalområdet og er gratis for alle. Det være sig historien om søfart i 1700-tallet, Dragørmalerne eller Amager som spisekammer. Serien kan høres hvor som helst og når som helst, når blot man har en smartphone eller en computer. Serien kan skabe varige effekter i form af øget selvrespekt som bosiddende på Amager, øget historisk bevidsthed, men også øget interesse udefra.

**Målgruppen** er dels indbyggerne på Amager, dels interesserede københavnere og øvrige danskere. Det vil især være voksne i alderen 20-50, som i forvejen benytter sig af podcasts, men der vil gøres et forsøg på at nå andre målgrupper igennem Museums Amagers formidling, som også når skoleklasser og bedsteforældre, gennem lytteaftener på Amagers biblioteker og på ældrepleje samt eventuelt ved at bringe et uddrag eller hele serien på en radiokanal.

## Samarbejdspartnere

Der er indgået samarbejde med Museum Amager, Historisk Arkiv Dragør, en række biblioteker på Amager, Tårnby Kommune, Amager Øst- og Amager Vest Lokaludvalg. Derudover er projektet i dialog med flere medlemmer af Amager Vest Lokaludvalg, som rådgiver projektindehaveren.

Projektet er åbent for nye samarbejdspartnere.

Da researcharbejdet er relativt omfattende har projektet fået tilsagn om at kunne benytte Museum Amagers universitetspraktikant i foråret 2019. Derudover stiller Museum Amager egne eksperter til rådighed. Historisk Arkiv Dragør har positivt tilbagemeldt, at de vil assistere projektet imens Sundby Lokalhistorisk Arkiv er interesserede.

**Annoncering** finder sted i form af plakater, som ophænges på relevante steder, såsom biblioteker, svømmehaller, supermarkeder, lokale butikker mv. på hele øen. Der udsendes en pressemeddelelse til relevante lokale og nationale medier og laves et digitalt banner, som samarbejdspartnere og interesserede kan bruge på deres hjemmesider. Til lanceringen inviteres pressen samt lokale politikere. Der bliver taget en række fotografier af en lokal fotograf, som udstilles til lanceringen og bruges til PR. Sidst men ikke mindst arbejdes der på at få sendt ét eller flere afsnit på en radiokanal. Alle bidragsydere nævnes udtrykkeligt i alt PR-materiale, samt i hver enkelt podcastafsnit. Der oprettes en facebook/instagramside eller lignende i foråret, som løbende fortæller om arbejdet og deler det i relevante sociale fora. I forbindelse med lanceringen oprettes der facebookarrangementer.

### Tidsplan

Tid	Opgave
2018	
Juli 2018 - februar 2019	Fondsansøgninger
August - december	Finde samarbejdspartnere
Oktober – december	Indledende research
December - januar 2019	Indledende manusproduktion
2019	
Januar - februar	Researche nulevende kilder
Januar-marts	research
Februar-maj	Manusproduktion
Marts/april	Interview
Maj	postproduktion
Juni	Postproduktion og PR
Juni/juli	premiere

### Øvrige søgte fonde

Foruden de nævnte fonde, som har bidraget økonomisk til projektet, er følgende fonde ansøgt:

Områdefornyelsen Sundby: afslag

Veluxfonden: afventer svar

3F's Medie- og Kulturfond: afventer svar