

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

---

Fra: Christian [Redacted]  
Sendt: 13. april 2019 10:21  
Til: Erhverv Postkasse  
Emne: Ansøgning om tildeling af midler fra Markedsføringspuljen ( Dragør Madmarked )

Til rette vedkommende.

I forbindelse med at vi for 2 år i træk har fået kommunens tilladelse til at afholde marked på havnepladsen hen over sommeren, vil Street Food Denmark gerne søge midler fra Markedsføringspuljen.

Dragør Madmarked blev afholdt 4 weekender henover sommeren 2018, og blev i al beskedenhed vældig godt modtaget :

<http://dragoernyheder.dk/2018/12/30/aarets-mest-laeste-nyt-street-food-marked-i-dragoer-er-en-realitet/>

<http://dragoernyheder.dk/2018/06/24/ny-stjerne-foedt-dragoer-madmarked-blev-en-kaempe-succes/>

<https://www.facebook.com/groups/1964137057230896/?ref=share>

Henover sommeren gæstede mange tusind besøgende vores marked.

Ret hurtigt fik vi et lokalt stampublikum, som troligt bakkede op om vores markedsdage, og til stor glæde for vores dygtige stadeholdere lykkedes det os også at skaffe bevågenhed om vores aktiviteter hos udefrakommende gæster og krydstogtsturisterne, der i stigende omfang indfandt sig de weekender vi holdt åben.

Denne udvikling kunne vi godt tænke os at udbygge, ved øget fokus på markedsføring, så vi i år kan trække endnu flere turister til markedet og til byen generelt.



Det er vores overbevisning at profilen vi med Dragør Madmarked har skabt, med miks af høj kvalitets produkter, gastronomi, og underholdning, ( sammenholdt med den gode sommer vi havde sidste år ) fik skabt et forum der klædte havnen, og vi noterede os også, at vi faktisk formåede at øge omsætningen for de omkringliggende restauranter de weekender hvor vi afholdt markedet, hvilket skyldes det store antal gæster der valgte at lægge vejen forbi.

Fra denne sæson tager vi navneforandring til Øresundsmarkedet  
<http://oresundsmarkedet.com/index.html>

Grunden til dette er, at vi på sigt ønsker at tage tråden op med de traditioner man i Skåne regionen historisk har haft med afholdelse af markeder, på begge sider af Øresund helt tilbage fra middelalderen.

Dragør er et naturligt afsæt for denne udvidelse, og byen vil, i kraft med at tiltaget rulles ud blive naturlig midtpunkt i fortællingen om dette.

### **Hvad søger vi til ?**

Midler til markedsføringsrelaterede aktiviteter, herunder udarbejdelse af web, bannere til opsætning ved markedet, flyers, markedsføring og annoncering i relevante medier lokale som ikke lokale medie, både trykte og online.

Vi ønsker en markant optrapning af markedsaktiviteterne denne sæson, og har brug for midler hertil.

### **Hvilken målgruppe ønsker vi at ramme ?**

Et kræsent og kvalitetsbevidst publikum, lokale, turister, krydstogsturister, sejlere og folk udefra, der ønsker at opleve maritim markedsstemning fra øverste hylde på havnen i Dragør.

### **Hvor mange midler ansøger vi om :**

DKK 25.000;- til delvis dækning af udgifter i denne forbindelse.

Vi håber Dragør Kommune vil se positivt på vores ansøgning, der set i lyset af den værdiskabelse vi med Øresundsmarkedet håber at kunne fortsætte i denne sæson, gerne skulle bidrage positivt til oplevelsen af vores by .

Ønsker I yderligere information er i meget velkommen til at kontakte undertegnede, og ellers vil vi glæde os til at byde jer velkommen på havnepladsen d 01 juni 2019, hvor første marked afholdes.

Med venlig hilsen / Kind regards

Christian Willesen

**STREET FOOD DENMARK KARAVANEN APS**



[Website Facebook](#)

*På kort tid har Street Food Denmark udviklet sig til landets største mobile madkaravane. Med en base på over 100 Food Trucks, tilbydes skræddersyede løsninger til fagmesser, forbrugermesser, musikfestivaler, events, havnefester mv. og med et nyt økologisk koncept på tegnebrættet, tager Street Food Denmark næste skridt ind i fremtidens on location bespisning.*