



Dragør Kommune  
By-, Erhvervs- og Planudvalget

Dragør den 7. februar 2020

## UDKAST

### **Ansøgning til Markedsføringspuljen vedr. tryk af ny turistfolder for Dragør gældende fra 2020 - 22; søger om 40.000 kr.**

Nuværende turistfolder er næsten opbrugt, og genoptryk er ikke ønskværdig, da folderen på en del punkter er forældet. En ny folder er på tegnebrættet med opdaterede fotos og tekster om byens seværdigheder, wayfinding og oversigtskort til glæde for den kommende sæsons gæster. Folderen skal gerne ligge klar omkring 1. april i år.

Folderen er et helt uundværlig redskab for både Dragør Turistråd og Turistkontoret og for hele byen Dragør – den retter sig både til potentielle gæster og til, når gæsterne er kommet til Dragør. Turistfolderen har haft uvurderlig stor betydning og har skabt øget synlighed på relevante turistdestinationer og turistkontorer samt hoteller særligt i Hovedstadsområdet. Man er meget opmærksom på Dragørs stadig vigtigere turistmæssige betydning – ikke mindst på, at Dragør gamle by og havn er kommet på UNESCO's tentativliste. Turistfolderen supplerer Turistrådets hjemmeside samt de sociale medier.

Layoutet følger VisitDenmark og Wonderful Copenhagens anbefalinger.

I 2017 ansøgte Dragør Turistråd på samme måde – dengang om 30.000. Når vi denne gang ansøger om 40.000 skyldes det, at vi i 2017 yderligere fik 10.000 kr. til folderen fra Dragør Havn. Havnen mener denne gang, at Dragør Kommune må dække den samlede udgift.

For god ordens skyld skal det nævnes, at Dragør Turistråd ville foretrække, at vi løbende får bevilget beløbet som et fast tilskud, men efter aftale med såvel borgmester Eik Bidstrup og daværende direktør Mette Jeppesen blev det aftalt, at vi må søge hver gang – som altså med folderens toårige levetid betyder, at Dragør Turistråd må søge hvert andet år. Når det er tre år siden, vi sidst har søgt, skyldes det, at den seneste beholdning af foldere blev udsat for en vandskade på Rådhuset (hvor folderen opbevares), og at kommunen påtog sig udgiften til et genoptryk af folderen (let revideret med opdaterede informationer) for 2019.

Antallet af foldere forventes at være 30.000 – som hidtil, hvilket gerne skal række til 2 års forbrug.

Omkostningerne, der søges tilskud til, er som følger:

Grafisk opsætning samt trykning og foldning:	35.000
Udsendelse	5.000
I alt	40.000

Det kan oplyses, at de tidligere foldere er trykt på et lokalt trykkeri, hvilket Dragør Turistråd lægger vægt på. Vi har tidligere indhentet flere tilbud, hvor det lokale trykkeris tilbud var det klart billigste. Uforpligtende har det pågældende trykkeri oplyst, at man også denne gang vil tilbyde trykning til en favorabel pris. Trykning andre steder vil forudsætte en øget trykkeudgift på mindst 10.000 kr.

Jeg skal for en god ordens skyld bemærke, at tilskuddet er en forudsætning for, at Dragør har en officiel turistfolder i 2020 og 2021. Det er Eik Bidstrup og var Mette Jeppesen fuldt opmærksom på.

**Vi søger derfor markedsføringspuljen om 40.000 kr.**

Vi håber på en velvillig behandling af vor ansøgning i By-, Erhvervs- og Planudvalget.

Med venlig hilsen

Axel Bendtsen  
Formand

*Dragør Turistråd – Turistkontoret  
Strandlinien 2 – DK 2791 Dragør*

*Telefon: +45 50554460  
Info@dragoerturisme.dk*