

Budget	Udgifter
Dragør Nyt, annoncer	10.000
Lokale sociale medier, konkurrencer og annoncer:	15.000
Opdatering af den eksisterende app, ”Jul i Dragør”, lavet af Ebbe Kyrø, der samler og viser alle aktiviteter, boder, forretninger og madsteder mv. Det gør det nemt for besøgende at komme rundt og opleve hele byen. Den giver også info om toiletter og har interaktive kort, vandreruter og meget mere.	15.000
Pyntning af Farfars og Sofies huse, (Strandstræde 10 og Nørregade 12). DR mente sidst, at det kostede ca. 16.000 for opsætning, materialer, elektriker og vedligeholdelse.	16.000
Musikanlæg til pladsen på Julemarkedet, så der kan spilles fælles, lav julemusik – også med numrene fra Tidsrejsen. En løsning fra Dragør Lys og Lyd vil formentlig andrage	20.000
En scene i en skurvogn-agtig kulisse til velkomsttale, lokale børnekor, voksen kor, Caroline Castell (der synger titelsangen)	20.000
Honorar Caroline Castell + anlæg	15.000
Løbende reparationer og udbedringer ift. lyskæder, halmballer, grantræer mm.	15.000
Personale, opstilling, nedtagning	50.000
I alt:	176.000

Budget	Indtægter
Kultur- og eventpuljen	87.485
Egenfinansiering	88.515