

# Kommunikationsplan for implementeringen af den nye affaldsplan i Dragør kommune 2021 - 2022



# Kommunikationsplan

Med implementeringen af den nye affaldsordning i Dragør Kommune, følger også en kommunikationsplan, der skal skitserer de initiativer der tages i brug, op til, under og efter udrulningen af den nye ordning.

Klar, tydelig og præcis kommunikation er et af de vigtigste redskaber man kan tage i brug, for at gøre borgerne klar til at sortere deres affald og det er ingen undtagelse i Dragør Kommune, hvor vi vil sørge for at borgerne ved hvad præcist hvad der skal ske, hvornår og hvordan.

Kommunikationsplanen for Dragør Kommune ser således ud:

Kommunikationsplan 2021 - 2022		2021										2022										2023			
		April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar	Marts
<b>1. fase</b>	Nyhed om ny ordning ud til borgerne + information om adgangskrav																								
	Indledende møder med Grundejerforeningerne tilhørende række og etageejendomme																								
	Udarbejd informationsmateriale: beholdere, sortering, adgangsforskel, gebyrer, (Inspirationskatalog)																								
	E-boks katalog sendes ud til alle borgere i Dragør Kommune																								
	Opdatering af hjemmeside																								
<b>2. fase</b>	Anden møderunde med grundejerforening indbefattet rækkehuse og etageejendomme																								
	Planlægning af møder med grundejer/ejer/beboer - foreninger																								
	Afholdelse af møder																								
	Planlægning af events																								
<b>3. fase</b>	Udarbejdelse af ny færdig hjemmeside																								
	Ny hjemmeside sætte i gang																								
	Udarbejd informationsmateriale til udrulningen																								
	Tredje møderunde med grundejerforening indbefattet rækkehuse og etageejendomme																								
<b>4. fase</b>	Reminder til borgere i haveboliger om den kommende affaldsordning og adgangskrav til beholder																								
	Udrulningen starter																								
	Opfølgning - Svar på spørgsmål og tilpas ordninger																								

Kommunikationsplanen er opdelt i 4 faser, der hver skitserer de hovedtræk der er lagt op til i forbindelse med implementeringen.

De fire faser:

- Fase 1.** Indledende kommunikation og udarbejdelse af kommunikationsmateriale.
- Fase 2.** Borgermøder og affaldsevents.
- Fase 3.** Oprapning til udrulning og ny hjemmeside.
- Fase 4.** Udrulning, før, under og efter.



## Fase 1.

Her påbegyndes kommunikationen med borgerne. Med den politiske beslutning på plads, vil der i første omgang blive lagt vægt på at nyheden om den nye ordning kommer ud til borgerne, således at de ved hvad der venter dem og hvad de kan forvente af kommunen.

I fase 1 vil der også blive arbejdet på, at få udarbejdet det kommunikationsmateriale der skal anvendes til borgerne som f.eks. en sorteringsvejledning og en vejledning omkring adgangskrav. Vi vil også ligge an til at borgerne kan følge processen inde på kommunens hjemmeside, med en separat side omhandlende den nye affaldsordning. Der vil i den forbindelse blive sendt et opstartskatalog rundt m. e-boks, hvori den nye ordning beskrives sammen med en sorteringsvejledning. Denne vil også inkludere en beskrivelse af de nye afstandskrav og belægning v. både haveboliger og etageejendomme, samt give grundejere af alm. haveboliger mulighed for at få etableret fælles affaldsordninger, frem for udgangspunktet med 3 affaldsbeholdere.

Det er også under den første fase at de første dialogmøder med repræsentanter fra etageejendomme, rækkehuse, tæt-lav bebyggelse og havekolonier er igangsat. Sammen med repræsentanterne og Amager Ressource Center (ARC) vil Dragør Kommune se på løsninger for en kommende affaldsordning, i de områder hvor der ikke er plads til at have 3 beholdere stående ved hver husstand.

På baggrund af ovenstående, ser planen for 1. fase således ud:

Kommunikationsplan 2021 - 2022		2021						
		April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober
1. fase	Nyhed om ny ordning ud til borgerne + information om adgangskrav							
	Indledende møder med Grundejerforeningerne tilhørende række og etageejendomme							
	Udarbejd informationsmateriale: beholdere, sortering, adgangsforskel, gebyrer, (Inspirationskatalog)							
	E-boks og fysisk katalog sendes ud til alle borgere i Dragør Kommune							
	Opdatering af hjemmeside							



## Fase 2.

I fase 2. vil Dragør Kommune gå i gang med at planlægge og afholde større borgermøder, hvor borgerne i Dragør Kommune har mulighed for at komme ind og blive klogere på den nye ordning, samt stille spørgsmål. Planlægningen forventes at gå i gang i september og oktober med afholdelse i november og december 2021.

Under anden fase vil Dragør Kommune også arbejde for at skabe nogle mindre events for borgerne, ifm. Den nye affaldsordning. Dette indebærer bl.a. at de 3 nye beholdere stille frem til skue, rundt om i kommunen som f.eks. ved rådhuset, på genbrugspladsen, ved vej og park og biblioteket, således at borgerne har mulighed for at se de nye beholdere an. I forbindelse med opsætning af affaldsbeholdere på genbrugspladsen, vil der også blive planlagt nogle enkelte dage, hvor affaldsbeholderne ledsages af en todelt skraldebil. Her er det meningen at borgerne kan få et indblik i hvorledes denne fungerer og kan blive trykke i at vide at deres affald ikke blandes når de sorterer det.

I anden fase vil Dragør Kommune tage hul på rundtur nr. 2 med repræsentanter i etageejendomme, rækkehuse, tæt-lav bebyggelse og havekolonier. Med samme udgangspunkt som i fase 1.

På baggrund af ovenstående, ser planen for 2. fase således ud:

Kommunikationsplan 2021 - 2022		2021									
		April	Maj	Juni	Juli	August	Septemb	Oktober	November	December	
<b>Fase 2.</b>	Anden møderunde med grundejerforening indbefattet rækkehuse og etageejendomme										
	Planlægning af møder med grundejer/ejer/beboer - foreninger										
	Afholdelse af møder										
	Planlægning af events										
	Afholdelse af events										



## Fase 3.

I løbet af oktober 2021 vil der blive sat gang i arbejdet for at få en nye og opdateret version af kommunens hjemmeside for affald op og køre. Hjemmesiden skal opdateres med nye gebyrer, det nye regulativ, ny sorteringsvejledning, en FAQ (Frequently asked questions) samt en side der forklare noget om hvad der sker med det sorterede affald.

Som det sidste i fase 3. vil vi tage hul på den tredje rundtur med repræsentanter fra etageejendomme, rækkehuse, tæt-lav bebyggelse og havekolonier. Vi skulle gerne være i løbet af denne tredje runde være mere afklaret hvilke løsninger der skal implementeres ude de forskellige steder, således at der er tid for beboerne at søge om bl.a. byggetilladelser til affaldsskure mm.

Yderligere vil der i denne periode blive sendt en reminder ud til borgerne om den kommende nye ordning, således at det sikres at så mange som muligt er orienteret om ordningen og ved hvad den kommer til at betyde for dem.

På baggrund af ovenstående, ser planen for 3. fase således ud:

Kommunikationsplan 2021 - 2022		2021									2022		
		April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar	Marts
3. fase	Udarbejdelse af ny færdig hjemmeside												
	Ny hjemmeside sætte i gang												
	Udarbejd informaitonsmateriale til udrulningen												
	Tredje møderunde med grundejerforening indbefattet rækkehuse og etageejendomme												
	Reminder til borgere i haveboliger om den kommende affaldsordning og adgangskrav til beholder												



## Fase 4.

Denne fase vil tage udgangspunkt i selve udrulningen af den nye affaldsordning. Erfaringer fra andre kommuner viser at der kommer rigtig mange henvendelser ind når en ny ordning udrulles og derfor skal vi være klar til at svare på spørgsmål.

Det er også i fase 4. at der kan arbejdes på at tilpasse ordningerne alt efter forskellige behov og på den måde lande implementeringen hvor de fleste borgere i Dragør Kommune vil føle sig hørt og tilfredse med deres ordning.

På baggrund af ovenstående, ser planen for 4. fase således ud:

Kommunikationsplan 2021 - 2022		2022										2023		
		Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar	Marts
<b>4. fase</b>	Udrulningen starter													
	Opfølgning - Svar på spørgsmål og tilpas ordninger													

