



Bilag 2. Fokusområder for ny hjemmeside

Bæredygtigt design

Hovedparten, svarende til 60% af brugerne, benytter mobiltelefon, når de besøger dragoer.dk. Derfor er det vigtigt, at designet er responsivt og skabt til at blive vist på små skærme. Samtidigt skal designet fuldt ud understøtte skalering og visning på større skærme – tablet og PC, hvor besøgene udgør henholdsvis 5% og 35% af brugerne.

Selvbetjening

Optimal og fleksibel opbygning af hjemmesiden vil give bedre muligheder for at synliggøre og fremhæve selvbetjeningsløsninger – f.eks. via genveje på forsiden til de selvbetjeningsløsninger, der er nye – eller oftest brugt.

Brugervenlighed

Hjemmesiden skal i højere grad understøtte opbygning af sider og tekster, der følger bedste praksis for brugervenlighed: Nem at overskue og anvende, responsivt design, god billedunderstøttelse m.m.

Søgeresultater

Webredaktørerne vil med den nye hjemmeside få nyere og bedre værktøjer til at sikre søgemaskineoptimering (SEO) – og kan dermed medvirke til at sikre, at vores brugere hurtigere kan se vores artikler i et søgeresultat - f.eks. på Google.

Teknisk webtilgængelighed

Hjemmesiden vil blive bygget på en it-platform, som opfylder de tekniske lovkrav til webtilgængelighed. Nyere teknologi vil understøtte muligheden for at benytte skærmlæsere og tastatur, når man besøger dragoer.dk.

Kampagnesites

Hjemmesiden vil kunne understøtte muligheden for opsætning af subsites med individuelt "look and feel" til kampagner som f.eks. Kystbeskyttelse, Ældreråd, Kommunalvalg mm.

Andet

Den nye løsning omfatter endvidere:

- Deling til sociale medier
- Kommentarmodul til borgerinddragelse
- Integration til en række værktøjer, f.eks. billed- og videoredigering
- Rettighedsstyring, der også giver mulighed for at benytte frivillige redaktører
- Eventkalender med mulighed for at samle og synliggøre events i kommunen
- - og meget mere ny funktionalitet.