

Notat: Sondering af Dragørs potentiale som krydstogthavn
By-, Erhvervs-, og Planudvalget 1. november 2016

Potentiale for Dragør Havn som krydstogtsdestination

I alt ni danske havne og destinationer har i dag en systematisk krydstogsturisme. Krydstogtgæster er et attraktivt og købestærkt publikum, som flere og flere havnebyer rækker ud efter. Dette notat forsøger at belyse Dragør Havns muligheder og potentialer for at komme i spil i forhold til denne form for turisme.

Fysiske forhold

Dragør Havn kan, såfremt havneindløbet giver mulighed for det, rumme fartøjer, der måler op til 80 meter i længden og har en dybdegang på maks. 4,8 meter. Fartøjer op til denne størrelse vil kunne anløbe den gamle færgehavn, der i så fald vil skulle holdes relativt fri af andre aktiviteter.

Krydstogtselskaberne har i andre havne lagt vægt på forhold som støj, mulighed for tilkørsel af busser, krydstogtsterminal og provianterings- og bortskaffelsesmuligheder.

Der vurderes umiddelbart, at de fysiske forhold i havnen vil skulle gennemgås og tilpasses, og at der kan forekomme begrænsninger på, hvilke andre erhvervsaktiviteter som havnen kan rumme.

Efterspørgsel

Der er flere forskellige forhold der gør sig gældende, når det drejer sig om Dragørs attraktivitet. Først og fremmest vil det udelukkende være mindre krydstogtsfartøjer, der overhovedet vil kunne være i havnen. I Danmark (København) går tendensen mod større og større skibe, men internationalt er der i disse år en vækst i antallet af mindre fartøjer. Konkurrencen om at tiltrække denne del af markedet er hård, idet mange små havne pludselig har fået muligheden.

Dragør er speciel på grund af den korte afstand til København. Der er divergerende holdninger til, om det er en fordel eller en ulempe; på den ene side kan det være interessant med et mere stille og lokalt anløbssted, på den anden side er netop København et ”must” på mange krydstogter. Under alle omstændigheder er der et fint sammenfald mellem byens lille størrelse og de relativt små fartøjer, der er plads til.

Under alle omstændigheder kan der være en sandsynlighed for, at Dragør tilvælges som et alternativ til København, men at gæsterne så blot afhentes i busser og køres direkte til byen – hvilket vil give en begrænset effekt på turismeomsætningen i Dragør, men som stadig vil kunne være interessant i forhold til havneafgifter, forsyninger o.l.

Danmark modtager i 2016 386 anløb fra krydstogtskibe. Heraf har de 287 udelukkende anløbet København. Det er de samme fartøjer der anløber flere gange. Det samlede antal skibe er 70, heraf anløber 64 udelukkende København.

Forudsætninger

Samtlige danske havne, der i dag tager imod krydstogtskibe, er medlemmer hos Cruise Copenhagen Network (CCN), som sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen. CCN sikrer, at Danmark (og især København) er synlig for rederierne som attraktiv destination.

I det hele taget er det en forudsætning med et professionelt mellemlid, som kan varetage salg og koordinering i forhold til krydstogtsoperatørerne. CCN suppleres i de fleste tilfælde med lokale

sekretariater. Således har f.eks. VisitNordsjælland afsat to personer, som arbejder med dialog med rederier, samarbejde med lokale erhvervsdrivende om produktudvikling og åbningstider, deltagelse på messer og generel markedsføring. Dette arbejde tilgodeser havnene i Hundested og Helsingør.

I Hundested har man samarbejdet med VisitNordsjælland gennem ca. tre år for at gøre sig klar til at modtage krydstogtskibe. Det har krævet en stor markedsføringsindsats over for krydstogtsoperatørene, som blandt andet har lagt stor vægt på udflugtsmuligheder i nærområdet. Således er det ikke selve Hundested, men hele Nordsjælland, som har glæde af gæsterne, og en stor del af oplevelsen er busture i lokalområdet. Hundested har i 2016 modtaget tre anløb fra krydstogtskibe med i alt ca. 4500 passagerer.

Økonomi og tidshorizont

Det vil koste i omegnen af 20.000 kr. at opnå et basalt medlemskab af CCN. Hvis indsatsen skal være på niveau med den i Nordsjælland vil det herudover formentlig kræve ca. ½ årsværk samt en vis investering i markedsføring og produktudvikling. Hertil kommer, at tidshorizonten for de øvrige danske krydstogthavne har været på 2-4 år, før det første skib er anløbet.

I Hundested blev der endvidere investeret i en konsulentrapport, som har været afgørende i forhold til at prioritere hvilke indsats, der har været nødvendige.

Dragør og krydstogtskibe

Dragør modtager allerede i dag mange krydstogtskibe, som ankommer i bus. Der har været en støt vækst i antallet de senere år, og i 2017 har meldingen været, at et besøg i Dragør forlænges med 20 minutter. Dragør kan med fordel forsøge at hæve disse gæsters forbrug, og er allerede i dag interessant for krydstogtssegmentet.