



DRAGØR KOMMUNE

Handleplan, erhverv og turisme i Dragør 2017

Denne handleplan forholder sig til Erhvervs- og turismestrategien, som er gældende fra 2016-2020.

Handleplanen opdateres og fornyes med udgangen af året, og skal til drøftelse i bestyrelserne i såvel Dragør Erhverv, Dragør Turistråd og By-, Erhvervs-, og Planudvalget.

Overskrifterne i handleplanen følger de overskrifter, der tegner strategien.

Sådan taler vi sammen

Der vil i 2017 fortsat være et stærkt fokus på at styrke kommunikationen mellem kommune og erhverv.

Indsatserne for at styrke dette vil være:

1. Fokus på forbedring af den nye erhvervsindgang på kommunens hjemmeside: I forbindelse med lanceringen af en ny www.dragoer.dk er der blevet udviklet en særlig indgang for virksomhederne. I 2017 vil der være fokus på yderligere at gøre siden anvendelig for virksomheder, blandt andet ved en øget formidling af tilgængelige erhvervsudviklingstilbud i offentlig regi og via en liste over virksomheder i Dragør, som kan synliggøre hvilke aktører der findes, og danne udgangspunkt for nye samarbejder på tværs.
2. Virksomhedsbesøg: Erhvervs- og turismechefen fortsætter med besøg hos erhvervsvirksomhederne. Det vil ske efter et princip om at besøge især virksomheder af en vis størrelse, og virksomheder, som er organiseret i de større erhvervsorganisationer. Hertil kommer en række "højaktuelle" besøg, hvor virksomheden står med en aktuell udfordring og endelig er der de virksomheder, som selv ønsker et besøg. Der vil blive gennemført minimum 30 besøg.
3. Erhvervs- og turismechefen deltager fortsat i bestyrelsesmøder i Dragør Erhverv og Dragør Turistråd.
4. Turisme: Dragør Kommune varetager fortsat www.visit-dragoer.dk. I samarbejde med redaktionsgruppen er der i 2017 fokus på at versionere hjemmesiden på engelsk.

Det vil vi gøre for vores virksomheder

Den basale servicering af virksomheder er i høj grad en løbende driftsopgave. Følgende elementer vil være i fokus i 2017:

1. Erhvervs- og turismechefen tilbyder basal erhvervsrådgivning, f.eks. hjælp til opstart af virksomheder.
2. I forbindelse med arrangementer, hjemmeside, nyheder fra kommunen, Dragør Erhvervs nyhedsbrev og kommunens hjemmeside promoveres de rådgivnings- og kompetenceforløb vi kan tilbyde vores erhverv. Det gælder især forløb hos Sparringspartnerne og forløb i regi af Væksthus Hovedstaden.
3. Dragør Erhverv gennemfører fortsat ca. 8-10 netværks- og inspirationsarrangementer, hvor Dragør Kommune deltager og bidrager.

Det fokuserer vi på

Der vil i 2017 være en række særligt prioriterede områder:

1. Afsøge erhvervsudviklingsmuligheder i forbindelse med udviklingen af havnen.
2. Understøttelse og styrkelse af eksisterende events som f.eks. julemarkedet og Havnens Dag.
3. Sikre en styrket og fælles koordineret markedsføring af Dragør som dagstursudflugtsmål.
4. Styrkelse af detailhandlen og vækst i omsætningen
5. Fokus på udvikling af fødevareroplevelser og gastronomisk netværk.
6. Øget dialog med krydstogtsbranchen og busoperatører om forøgelse af døgnforbruget i Dragør.
7. Deltagelse i nationale og regionale turisme- og erhvervsudviklingsnetværk.
8. Opstart af indsatser inden for aktiv turisme, herunder især fokus på lystsejlere og cykelturisme.

Hvem gør hvad

Strategien peger på en overordnet arbejdsdeling. Denne sker via en løbende dialog mellem partnerne.

1. Udarbejdelse af samarbejdsaftaler mellem Dragør Kommune og Dragør Erhverv samt Dragør Turistråd: Med udgangspunkt i den vedtagne strategi og det årlige driftstilskud udarbejdes der samarbejdsaftaler.

Ud over det beskrevne vil der givetvis løbende opstå opgaver i forbindelse med nye projekter og videreudvikling og støtte af eksisterende aktiviteter. Dette arbejde vil foregå løbende, og blive prioriteret i forhold til strategien.