

Afrapportering, erhverv og turisme i Dragør 2016

Denne afrapportering forholder sig til Erhvervs- og turismestrategien, som er gældende fra 2016-2020.

Overskrifterne i handleplanen følger de overskrifter, der tegner strategien.

Sådan taler vi sammen

Der har i 2016 været et stærkt fokus på at forbedre kommunikationen mellem kommune og erhverv.

Indsatserne for at styrke dette har været:

1. Oprettelse af ny erhvervsindgang på kommunens hjemmeside: I forbindelse med lanceringen af en ny www.dragoer.dk vil der blive udviklet en særlig indgang for virksomhederne. Her vil det være tydeligt, hvordan virksomheden indhenter tilladelser, hvordan man kommer i dialog med de rette medarbejdere, hvilke rådgivnings- og kompetenceudviklingsforløb, der er tilgængelige og hvilke aktuelle udbud og opgaver der er i kommunen. Der udvikles i øvrigt let adgang til andre offentlige hjemmesider. **Dragør Kommunes nye hjemmeside blev lanceret den 5. oktober 2016. Erhvervsiderne er som beskrevet.**
2. Virksomhedsbesøg: Erhvervs- og turismechefen fortsætter med besøg hos erhvervsvirksomhederne. Det vil ske efter et princip om at besøge især virksomheder af en vis størrelse, og virksomheder, som er organiseret i de større erhvervsorganisationer. Hertil kommer en række "højaktuelle" besøg, hvor virksomheden står med en aktuell udfordring og endelig er der de virksomheder, som selv ønsker et besøg. Der vil blive gennemført minimum 30 besøg. **Der vil ved årets udgang være gennemført ca. 50 virksomhedsbesøg/møder med enkeltvirksomheder inden for stort set alle brancher. Hertil kommer oplæg og debat med f.eks. Erhvervsforeningen på havnen og virksomheder i Søvang.**
3. Dialog forud for kommunalt udbud: I 2016 gennemføres et nyt udbud for vedligehold af kommunens bygninger. Dragør Erhverv og Dragør Kommune gennemfører i fællesskab et forløb, der klæder Dragørs håndværksvirksomheder bedst muligt på til at bringe i spil som leverandør. **Den 27. april afholdt Dragør Kommune i samarbejde med Dragør Erhverv et åbent møde for alle virksomheder. Hertil kommer flere bilaterale møder med håndværkere, øget kommunikation om udbud og et tilbud fra Dragør Erhverv om indkøb af konsulentbistand.**
4. Erhvervs- og turismechefen deltager fortsat i bestyrelsesmøder i Dragør Erhverv og afholder månedlige dialog- og opfølgingsmøder med formandskaberne i Dragør Erhverv og Dragør Turistråd. **Erhvervs- og turismechefen deltager nu også i alle turistrådets bestyrelsesmøder, ligesom hos Dragør Erhverv.**
5. Turisme: Dragør Kommune overtager ansvaret for og driften af www.visit-dragoer.dk. Der nedsættes en redaktionsgruppe. **Hjemmesiden er nu forankret hos kommunens webredaktør. Redaktionsgruppen er ligeledes samlet, og arbejder via en Facebookgruppe. Hertil kommer fælles implementering af en digital aktivitetskalender for alle aktører i Dragør.**

Det vil vi gøre for vores virksomheder

Den basale servicering af virksomheder er i høj grad en løbende driftsopgave. Følgende elementer vil være i fokus i 2016:

1. Erhvervs- og turismechefen tilbyder basal erhvervsrådgivning, f.eks. hjælp til opstart af virksomheder. Dette synliggøres på den nye hjemmeside. **Der har kun været enkelte forespørgsler på denne ydelse. I løbet af året har ca. 10 borgere/virksomheder henvendt sig telefonisk eller per mail om rådgivning.**
2. I forbindelse med arrangementer, hjemmeside, nyheder fra kommunen, Dragør Erhvervs nyhedsbrev og den nye hjemmeside promoveres de rådgivnings- og kompetenceforløb vi kan tilbyde vores erhverv. Det gælder især forløb hos Sparringspartnerne og forløb i regi af Væksthus Hovedstaden. **Er gennemført.**
3. Dragør Erhverv gennemfører fortsat ca. 10 netværks- og inspirationsarrangementer, hvor Dragør Kommune deltager og bidrager. **Er gennemført.**
4. Dragør Kommunes kultur- og markedsføringspuljer relanceres, og der vil være et øget fokus på medfinansiering af markedsføring og støtte til begivenheder og events. **Siden februar har de to puljer kørt efter en ny struktur, som skal evalueres efter et år. I forhold til markedsføringspuljen, som nu forvaltes af BEPU har der været en fin sammenhæng mellem puljens størrelse og efterspørgslen efter at søge den, lige som aktørerne har udtrykt glæde over den løbende sagsbehandling og korte svarfrister.**
5. Administrationen gennemfører en gennemgang af muligheder for lokalisering af virksomheder, og gør denne synlig på hjemmesiden. **Afventer, afhænger i høj grad af forvaltningen af det vestlige byggefelt samt af eventuelle muligheder for på sigt at udvikle de lufthavnsmære områder.**
6. Administrationen evaluerer sagsbehandlingstider. **Sagsbehandlingen for ansøgninger om midler er stærkt forbedret via markedsføringspuljen. I forhold til byggesager er den forventede sagsbehandlingstid i efteråret 2016 ca. 6 uger – men med en forventning om løbende forbedring efterhånden som gammel sagspukkel nedarbejdes.**

Det fokuserer vi på

Der vil i 2016 være en række særligt prioriterede områder:

1. Afsøge muligheder for forbedring af den offentlige transport. **Trods møder med region, minister og transportselskaber er der stadig ikke fundet løsninger.**
2. Afsøge erhvervsudviklingsmuligheder i forbindelse med udviklingen af havnen. **Genplaceringen af eksisterende erhverv er under afvikling, mens der blandt andet er udarbejdet forslag til ny skurby.**
3. Understøttelse og styrkelse af eksisterende events som f.eks. julemarked og Sildens Dag. **Dragør Kommune understøtter og markedsfører også i 2016 og 2017 julemarkedet. Hertil kommer involvering i Havens Dag.**
4. Sikre en styrket og fælles koordineret markedsføring af Dragør som dagstursudflugtsmål. **Der er gennemført et pilotprojekt med udarbejdelse af redaktionelle artikler om Dragør Havn, byens**

håndværkere og detailhandlen i byen i samarbejde med Dragør Erhverv og Dragør Turistråd. Hertil kommer annoncering i "Copenhagen Book".

5. Opfølgning på analyser gennemført i 2015 med et særligt fokus på gæstetilfredshed og døgnforbrug. Gennemført 24-timers seminar for alle byens turismeaktører og udarbejdelse af et forslag til "stedsrejse".
6. Øget dialog med krydstogsbranchen og busoperatører om forøgelse af døgnforbruget i Dragør. I 2017 er der givet tilsagn om, at busselskaberne forlænger opholdet i Dragør med 20 minutter.
7. Deltagelse i nationale og regionale turisme- og erhvervsudviklingsnetværk. Vi er indmeldt i Dansk Turismefremme, og deltager i møder hos Væksthus, Copenhagen Capacity, Region Hovedstaden, Copenhagen EU Office og RH29 (Hovedstadens erhvervschefer). Hertil kommer et strategisk turismesamarbejde med Københavns Kommune, blandt andet udmøntet i Dragørs tilstedeværelse på Visit Copenhagen's kort.
8. Opstart af projekter inden for aktiv turisme, herunder fokus på vandsport og cykelturisme. Cykelrute 80 er i Dragør blevet gennemgået for fejl og mangler, og der er igangsat samarbejde med Københavns og Tårnby Kommuner om revitalisering af cykelruten "Amager Rundt".

Hvem gør hvad

Strategien peger på en overordnet arbejdsdeling. Denne vil blive konkretiseret yderligere i 2016:

1. Udarbejdelse af samarbejdsaftaler mellem Dragør Kommune og Dragør Erhverv samt Dragør Turistråd: Med udgangspunkt i den vedtagne strategi og det årlige driftstilskud udarbejdes der samarbejdsaftaler. Samarbejdsaftaler forhandles i november og december.