



## Internt notat - bilag 1

Dragør Kommune.

Tlf.: 32 89 03 75

Dato:  
25. april 2014

Katrine Hagenbæk

### **Jul i Dragør 2014**

Med DR's optagelser af julekalenderen *Tidsrejsen*, der løber over skærmen i december 2014, har Dragør fået en enestående mulighed.

Kasper Zederkorf (projektleder ved DR Salg) har, baseret på erfaringer fra lignende julekalendere, anslået, at Dragør, afhængig af markedsføringen, kan få op til 50.000 besøgende i juleperioden.

Erfaringerne fra andre julekalender-locations viser, at udvælgelsen til julekalender-location medfører en stor eksponering og dermed en potentiel stor publikumstilstrømning, jf. nedenstående to eksempler.

I 2000 var Kronborg Slot, Helsingør Kommune, location for DR's julekalender *Jul på Kronborg*.

Her har man kunnet mærke en effekt af at være location. Folk besøgte Kronborg om vinteren, hvilket ellers havde været en tid på året, hvor man oplevede lave besøgstal. Derudover blev der året efter julekalenderens visning etableret et julemarked på Kronborg. Publikumstilstrømningen understøtter i dag hele tre julemarkeder i kommunen med fine besøgstal.

For at trække på et mere nutidigt eksempel kan man se på Brorfelde, Holbæk Kommune. Her var man location for DR's julekalender i 2012, *Julestjerner*.

Det samlede anslåede besøgstal vurderes til 25.000 mennesker i hele perioden, og det på trods af, at man måtte aflyse flere dage på grund af snestorm. En enkelt dag, hvor der var gode aktiviteter, der var markedsført stort og hvor nogle af julekalenderskuespillerne gav autografer, nåede man op på 10.000-15.000 mennesker. Her var man dog ikke forberedt på et så stort fremmøde, hvilket gav trafikale problemer.

Det kan med andre ord fastslås at der 1) er potentiale for mange besøgende til *Jul i Dragør 2014*, og 2) at Dragør skal være forberedt til at modtage et stort antal gæster. Derudover, viser erfaringer at det ikke kun er en her-og-

nu effekt, men at man fremadrettet vil kunne drage nytte af julekalendereffekten til at fastholde den tilbagevendende event *Jul i Dragør*.

Det er derfor vigtigt at *Jul i Dragør 2014* giver publikum gode oplevelser, så Dragør fremadrettet også vil være en besøgsdestination. *Jul i Dragør 2014* skal kunne tilbyde et varieret udbud af aktiviteter mm., hvor julemarkedet vil være omdrejningspunkt og hvor der er styr på de logistiske udfordringer, der følger med et sådan set-up.

## **Aktiviteter**

### Julemarked:

Forvaltningen foreslår at man afholder et julemarked på Badstuevælen, som skal foregå i alt i 4 weekender med følgende datoer: 29.-30. nov., 6.-7. dec., 13.-14. dec. og 20.-21. dec. Åbningstiden for julemarkedet anbefaler forvaltningen at følge sidste års tidsrum, kl. 11-16 hver julemarkedsdag.

Med udgangspunkt i erfaringerne fra julemarkedet 2013 (jf. evalueringsrapporten *Dragør Julemarked 2013*), foreslås en længere opsætningsperiode, således at lejerne af boderne har bedre mulighed for at få pyntet boderne op, indrette sig og gøre klar.

Forvaltningen foreslår opsætning den 24. november og nedtagning igen den 22. december, hvilket varetages af kommunen (Vej og Gartner).

Boderne ejes af en privat erhvervsdrivende i Dragør kommune, hvor der er indgået en aftale om brug af boderne til julemarkedet 2014. Boderne vil gennem kontrakter blive udlejet, hvor forvaltningen vil varetage tildelingen af boderne, og den erhvervsdrivende ejer af boderne selv vil indkræve lejeudgifter. Boderne vil dermed være udgiftsneutrale for kommunen.

Forvaltningen vil sikre at julemarkedet har et varieret udbud af salgsvarer og tjenester, hvor et børnefokus er centralt. Der vil yderligere i forbindelse med julemarkedet blive opstillet bænke og andre faciliteter, der vil sikre en god julestemning på Badstuevælen.

Forvaltningen anbefaler at lys, pynt mv. til boderne indkøbes af kommunen. Her vil man derfor de efterfølgende år kunne bruge dette. Det vil sikre et homogent og flot julemarked i tråd med julemarkedet 2013, der indgår i DR's julekalender. Derudover vil det også økonomisk kunne betale sig, da en årlig leje hurtig vil kunne tjenes ind ved anskaffelse af disse remedier.

Fra erfaringerne sidste år står det klart at tilkoblingen til el skal forbedres væsentligt i år, ellers vil julemarkedsboderne ikke kunne fungere. Forvaltningen vil undersøge mulighederne for en opgradering af strømutag ved Badstuevælen, for at sikre dette.

### Aktiviteter:

For at *Jul i Dragør 2014* bliver en succes er det nødvendigt at supplere julemarkedet med et varieret udbud af specielt børnerettede aktiviteter. Der forventes stor opbakning fra forskellige aktører til, at lave aktiviteter som guidede ture, værksteder, udstillinger, teater, børneopgaver, byvandring med 'Levende Låger' mm.. Derudover foreslås det at der afholdes koncerter, workshops mm. som gjort i 2013 på julemarkedspladsen, men at man i år rykker dette til Nordre Væl. Her vil juletræssalg, koncerter og andre aktiviteter kunne skabe en god stemning, og vil samtidig kunne fungere som et godt og flot indgangselement til den gamle bydel.

Forvaltningen har derudover også indledt et samarbejde med DR om yderligere aktiviteter.

Som en service til de besøgende vil der være skiltning i byen, som henviser til de forskellige lokaliteter og aktiviteter. Skiltningen til *Jul i Dragør* skal have et ensartet og genkendeligt design, hvor forvaltningen vil arbejde på at lave et logo der skal bruges til *Jul i Dragør*. Kommunen (Vej & Gartner) vil varetage produktionen og opsætningen af sådanne skilte.

### Organisering af *Jul i Dragør 2014*:

Der er i lighed med 2013 etableret en koordineringsgruppe for gennemførelsen af *Jul i Dragør 2014*, bestående af repræsentanter for kommunens kulturinstitutioner, erhvervslivet, private aktører og forvaltningen, som fungerer som sekretariat for gruppen.

Herudover er der nedsat en aktivitetsgruppe, der primært fokuserer på de aktiviteter der vil foregå sideløbende med julemarkedet. Aktivitetsgruppen er i lighed med koordineringsgruppen sammensat af repræsentanter for kommunens kulturinstitutioner, erhvervslivet, private aktører og forvaltningen.

### **Markedsføringsstrategi**

Forvaltningen anbefaler at markedsføringen af *Jul i Dragør 2014* henvender sig bredt i hovedstadsområdet og i særdeleshed til børnefamilier.

Der forventes en del redaktionel omtale af, at Dragør er location for julekalenderen 2014, men at omtalen af *Jul i Dragør 2014* primært må ske via annoncering.

Det anbefales at man markedsfører i julerelaterede medier, fx Søndagsavisens juletema og internetbaserede tjenester som aok.dk (alt om København), udover lokale medier som Dragør Nyt og Amager Bladet. Markedsføringsstrategien skal have fokus på annonceringssteder, der henvender sig til børnefamilier, fx bornibyen.dk, der udsender nyheds-

breve til ca. 31.000 forældre i Storkøbenhavn. Derudover vil digitale platforme som facebook, kommunens hjemmeside, instagram, markeds-kalender.dk osv. også anvendes.

Der skal laves en samlet aktivitetskalender, således at man som besøgende kan få et indblik i, at der vil være juleaktiviteter i Dragør Kommune gennem hele december understøttet af andet fysisk materiale som flyers, plakater mm.

Herudover skal markedsføringen af *Jul i Dragør* samarbejdes med DR's markedsføring, fx i forbindelse med DR's officielle pressemøde om julekalenderen der forventes afholdt på Restaurant Beghuset.

Markedsføringsindsatsen for *Jul i Dragør 2014* vil sammenlignet med sidste år være betydeligt større, som en afspejling af den øgede mængde af aktiviteter og den potentielle større publikumsinteresse.

### **Logistiske forhold**

Med en forventning om et stort antal besøgende i Dragør Kommune i juleperioden skal der indtænkes en række logistiske tiltag.

Det forventes at den første julemarkedsweekend ikke vil være lige så besøgt som de efterfølgende tre, da DR's julekalender endnu ikke er begyndt endnu. Forvaltningen anbefaler derfor, at den logistiske indsats nedprioriteres i første julemarkedsweekend - ekstra renovationsopgaver ved julemarkedspladsen, rekruttering af folk til parkeringsanvisning, ekstra offentlig transport og antallet af interne servicebusser.

Der forventes stadig pæne besøgstal til første julemarkedsweekend, hvor bl.a. juletræet på Neels torv tændes.

#### Parkering:

Det anslås, at der vil være et behov for op til ca. 1200 ekstra parkeringspladser pr. julemarkedsdag. Forvaltningen foreslår parkering på fast belægning på grund af årstiden.

Det anbefales, at fem arealer udlægges til parkering (jf. bilag 2). Disse fem arealer vil tilsammen give ca. 1150 parkeringspladser.

Forvaltningen anbefaler, at der etableres et anvisningssystem for parkering, så trafikpropper undgås (rationel opfyldning af de enkelte parkeringsarealer). Forvaltningen arbejder på, at finde mulige samarbejdspartnere.

Det anbefales, at der planlægges intern busservice, hvor besøgende kan blive transporteret rundt mellem forskellige lokaliteter. Prisen for at sikre en intern busservice ligger omkring 800,- DKK + moms pr. time pr. bus. Denne service anses som væsentlig for en succesfuld afvikling af *Jul i Dragør 2014*.

Det anbefales, at udgiften til en sådan intern busservice delvis finansieres af busafgifter. Et bud på busafgifter, som svarer til priserne ved Dragør Marked, kunne være 20,- DKK pr. billet eller 50,- DKK pr. familiebillet (to voksne og to børn).

Den foreløbige rute for den interne busservice kan ses i bilag 2, men vil blive endelig udformet når det samlede program for *Jul i Dragør 2014* foreligger.

Arbejdet med afstribning, skilte osv. ved selve parkeringsområderne vil blive varetaget af kommunen (Vej og Gartner) og vil blive klargjort i dagene op til den første julemarkedsweekend, samt blive taget ned igen den 22. og 23. december.

#### Ekstra offentlige busser:

For at øge tilgængeligheden for besøgende, der benytter offentlige transportmidler, foreslås det at indsætte ekstra offentlige busser på linje 350S med start fra Christians Havn Torv til Dragør Stationsplads.

Med en pris på ca. 750,- DDK + moms pr bus pr time vil altså koste 36.000,- DKK for at opruste med én ekstra busafgang i timen i 3 julemarkedsweekender (den første julemarkedsweekend er her undtaget). Her vil der være 5 afgang i timen på lørdage og 4 afgang i timen på søndage. Forvaltningen anbefaler, at der indsættes en ekstra bus pr. time i de tre sidste julemarkedsweekender, hvilket vil beløbe sig til 36.000,- DKK.

#### Toiletfaciliteter:

Forvaltningen foreslår at der lejes 2 toiletvogne fra Nordjysk Lift (7 toiletter og 2 urinaler i hver vogn), der planlægges at blive opstillet i hele perioden (27. nov-22.dec, dvs. 26 dage) ved to lokaliteter, således at man sørger for toiletfaciliteter flere steder i byen, men nær julemarkedet.

Forvaltningen foreslår placeringen af de to toiletvogne som vist i bilag 3. Her vil man kunne tilkoble toiletvognene til kloak og efter aftale med tilstødende grundejer og butiksejer kunne trække strøm og vand til toiletvognene (ved toiletvogn nr. 2 vil man trække vand fra nærstående brandhane). Forvaltningen foreslår toiletvogne tilkoblet kloak, da dette vil sikre bedre mod overfyldte og tilstoppede toiletvogne, der ellers vil kunne have gener for både besøgende og boende i nærheden af toiletvognene.

Kommunen vil varetage rengøringen og opfyldningen af toiletvognene under julemarkedsdagene, samt VVS arbejde med opstilling, nedtagning, samt såkaldt VVS-vagt til toiletvognene i weekender, hvis der opstår problemer.

Ved en anden placering af toiletvognene, fx ved Nordre Væl, er man ude i et dyrere alternativ. Her vil der forventes flere udgifter, da der vil være brug for septiktanke, ekstra rengøring og man eventuelt også få ringere toiletfaciliteter med eventuelle lugtgener til følge. Derudover vil placeringen af en toiletvogn her optage plads, hvor der kan foregå andre juleaktiviteter. Det vil ydermere kunne forringe den hyggelige julestemning at have juletræssalg, koncerter og andre aktiviteter klods op af en toiletvogn.