



## Internt notat - bilag 5

Dragør Kommune.

Tlf.: 32 89 03 75

Dato:  
25. april 2014

Katrine Hagenbæk

### Økonomi

Den værdiskabende effekt af *Jul i Dragør 2014* for Dragør Kommune er vanskelig at værdisætte.

Nedenfor er det forsøgt eksemplificeret, hvad det omsætningsmæssige potentiale for *Jul i Dragør 2014* kan være.

Ved sidste års julemarked blev der solgt pandekager i en af boderne. Lad os antage, at der vil blive solgt pandekager til en pris på 10,- DKK. Denne salgsvare vil alene omsætte følgende ved forskellige antal købere:

**Tablet 3 - Omsætning ved evt. salg af pandekager**

Købere	Indtjening (DKK)
500	5.000,-
1.000	10.000,-
5.000	50.000,-
10.000	100.000,-
15.000	150.000,-
25.000	250.000,-
50.000	500.000,-

Det er klart, at dette blot er et eksempel på én salgsvare, og man vil skulle se det i sammenhæng med andre salgsvare og tjenester, men dette indikerer, hvilket økonomisk potentiale der kan være ved afholdelsen af *Jul i Dragør 2014*.

En anden måde at anskue den umiddelbare økonomiske værdi for *Jul i Dragør 2014* kan ses i forhold til besøg af familier. Hvis vi antager at hver familie (to voksne, 2 børn), der kommer til kommunen vil bruge 200,- DKK til køb af forskellige varer, tjenester, aktiviteter, busservice, besøg hos lokale restauratører eller andet, vil det give følgende omsætningsmuligheder:

Tabel 4 – Omsætning ved anslået køb af 200,- DKK pr. familie

Personer i alt	Omsat til antal familier	Indtjening i hele juleperioden
100	25	5.000,-
250	62	12.400,-
500	125	25.000,-
1000	250	50.000,-
5.000	1.250	250.000,-
6.000	1.500	300.000,-
10.000	2.500	500.000,-
15.000	3.750	750.000,-
25.000	6.250	1.250.000,-
50.000	12.500	2.500.000,-

Fra tabel 4, kan man slutte at ved ca. 6.000 besøgende, svarende til 1.500 familier, vil udgifterne til *Jul i Dragør 2014* være tjent ind, og det er realistisk, baseret på estimer og tidligere erfaringer at tro, at der vil komme over 6.000 besøgende i hele juleperioden.

Jo flere der vil komme til kommunen i julemåneden, jo bedre er omsætningsmulighederne og jo større økonomisk effekt vil projektet kunne have for borgere, erhvervsdrivende og for kommunen generelt.

Herudover vil en videreførelse af *Jul i Dragør* i de efterfølgende år genere en omsætning, om end den vil være mindre end forventet i år.

Derudover vil der foregå en værdiskabelse af ikke-økonomisk karakter for Dragør gennem et imageløft skabt af *Jul i Dragør 2014* der vil kunne skabe øget interesse for Dragørs kvaliteter.