

Referat møde i Dragør Turistråd

18. August 2025 kl. 16:30 - 18:00 på Dragør Rådhus

Deltagere

Nicklas Kristensen, Malin Lindeblad Kadijevic, Tom Petersen, Rasmus Gundelund Nielsen, Jes Aagaard, Henrik Stensbøl, Carsten Hein, Louise Piester, Charlotte Brendstrup.

Afbud

Jerrik Walløe, Finn Frigast Larsen, Phillip Helgstrand og Henrik Kjærsvold-Niclasen.
Store Magleby Borgerforening har endnu ikke udpeget en ny repræsentant.

Gæster

Anna Kronborg Haar

Dagsorden

- Velkommen og præsentation af ny direktør
- Præsentation af Turistrådets medlemmer
- Status på sommeren 2025
- Præsentation af Visit-dragør hjemmeside version 2.0
- Google My Business Masterclass
- Udpegning af Skipperbyen i Dragør som nationalt kulturmiljø
- Ny turistfolder 2026
- To nye Erhvervsnetværk
- Høstfestival den 4.-5. oktober
- Eventuelt

Velkomst og præsentation af Louise Piester ny direktør for Plan, Teknik og Erhverv

Charlotte Brendstrup, bød velkommen og præsenterede Louise Piester, der 1. juni 2025 er tiltrådt som direktør for Plan, Teknik og Erhverv i Dragør Kommune. Louise kommer fra en stilling som centerchef i Furesø Kommune, hvor hun har arbejdet med mange af de samme områder blandt andet hvordan man kan skabe oplevelser i naturen.

Præsentation af Turistrådets medlemmer: Mødedeltagerne præsenterede sig selv og deres tilknytning til turistrådet.

Status på sommeren 2025

Næstformand for Turistrådet, Malin Lindeblad Kadijevic, fortalte, at det havde været en god sommer med en livlig stemning i byen og mange vellykkede arrangementer – herunder havnefesten, som tiltrak både lokale og besøgende.

Formand for Turistrådet og repræsentant fra Gadelaugst, Nicklas Kristensen, supplerede med, at gågaden har haft en stærk sæson med fyldte caféer, godt salg i butikkerne og et stabilt flow af turister fra maj til august. Han bemærkede desuden, at Dragør i stigende grad tiltrækker besøgende fra mange forskellige nationaliteter.

Tom Petersen fra Beboerforeningen for Dragør Gamle By havde taget en temperaturmåling blandt beboerne. Oplevelsen var, at turismen har ligget på et fornuftigt og balanceret niveau, hvor ingen har følt sig direkte generet af turister.

Den samlede vurdering er, at turismen over sommeren har ligget på et fornuftigt niveau. Der er glæde over den aktivitet, turismen skaber i bylivet, butikkerne og erhvervslivet. Sammenlignet med coronaårene vurderes presset fra besøgende som mere afbalanceret.

Præsentation af Visit-dragoer hjemmeside version 2.0

Anna Kronborg Haar, webmaster i Dragør Kommune, præsenterede den opdaterede Visit-Dragør hjemmeside. Den nye hjemmeside har fået et moderne design samt en ny menustruktur. Der er tilføjet nye billeder og sider med forslag til dagsprogrammer og turistruter.

Turismeaktører, restauranter og butiksejere, som ønsker at blive præsenteret på hjemmesiden, eller som har behov for at opdatere eksisterende oplysninger, kan udfylde en blanket via [linket her](#). Oplysningerne vil derefter blive lagt på www.visit-dragoer.dk

Google My Business Masterclass

Wonderful Copenhagen tilbyder en gratis Google Business Masterclass. Det er en oplagt mulighed for lokale turismeaktører til at styrke deres online synlighed og dermed deres forretning.

Kurset udbydes på formiddage i september og oktober. Deltagerne får konkret viden, der kan anvendes direkte – især lokale butikker, spisesteder og seværdigheder kan få stor effekt af at optimere deres Google-konto. Pladserne er gratis, men begrænsede. Turistrådets medlemmer blev opfordret til at dele invitationen og linket [Google Business Masterclass | WoCo & Oak](#) med Dragør Erhverv, gadelaug og andre relevante aktører.

Udpegnings af Skipperbyen i Dragør som nationalt kulturmiljø

Slots- og Kulturstyrelsen har udpeget Dragørs gamle by som ét af de 16 mest værdifulde kulturmiljøer i Danmark. Formålet med udpegningsen er at sikre de bedst bevarede bymiljøer – fra middelalderen til midten af 1800-tallet – så deres kulturhistoriske værdier forbliver tydelige for fremtiden. Dragør fremhæves som en unik skipperby med stærke maritime rødder, små sociale skel og en særlig byplan med slipper og stræder. Slots- og Kulturstyrelsen udpegnings er i høring indtil 5. september 2025.

Ny turistfolder 2026

En ny turistfolder for Dragør forventes klar til sæsonstart i april 2026. Fokus vil være på enkel, visuel formidling, der kombinerer stemningsfulde billeder med korte tekster og QR-koder så man kan få adgang til mere detaljeret information digitalt. Dette gør det muligt at holde selve folderen visuelt enkel, samtidig med at interesserede kan få adgang til et bredere informationsunivers online. Folderen vil desuden formidle gode retningslinjer for hvordan turister de kan færdes hensynsfuldt i turisternes adfærd i Den Gamle By.



DRAGØR
KOMMUNE

Erhvervsnetværk i Dragør Kommune

Dragør Kommune har etableret to nye erhvervsnetværk: ét med fokus på **klima og grøn omstilling** og ét omkring **lokale fødevarer og gastronomi**. Vil du gerne deltage så send en mail til Charlotteb@dragoer.dk

Høstfestival 4.–5. oktober 2025

Der arrangeres en Høstfestivalen i et samarbejde mellem deltagere fra erhvervsnetværket for lokale fødevarer og gastronomi. Høstfestivalen sætter fokus på lokale råvarer, samarbejde mellem producenter, restauranter og andre aktører - samt Dragørs historiske rolle som leverandør af grøntsager til København. Målet er, at festivalen bliver en årligt tilbagevendende begivenhed, der styrker fællesskabet og forlænger turistsæsonen.

Eventuelt

Jes Aagard fra Naturcenter Amager orienterede om Naturpark Amagers deltagelse i **CopenPay** med to arrangementer. Det ene gik ud på, at gæster, der kom på cykel, kunne indløse en gratis drik i Traktørstedet Vestamager. Det andet bestod af naturplejeaktiviteter, hvor deltagerne fjernede gyldenris, en invasiv gul plante, fra området. Aagard fremhævede, at der var stor interesse for at bidrage til naturplejen,

Derudover nævnte han at der er et behov for at opdatere wayfinding ipå Amarminoen og stiføring i naturområderne generelt.
